



SOROPTIMIST
Best for Women®

地域社会と世界中で
女性と女兒の生活向上のために活動する
国際奉仕団体

国際ソロプチミストアメリカ

「メンバーシップ・モーメント」SIA メンバーシップ・ディレクターニコール・シモンズより

今日の注目の話題：会員の参加を引き出す
初出：2010年12月、更新：2015年4月

「Engage（エンゲージ）」これはどういう意味でしょうか？結婚指輪を思い浮かべる人もいます。テレビドラマ「スタートレック」の「発進！」を思い出す人もいるかもしれません。

では、ソロプチミストの場合、それはどのような意味でしょうか？

まず、「engagement（エンゲージメント）」を理解する必要があります。「engagement（エンゲージメント）」とは、会員が次のように感じるられる、楽しく、やりがいのある、実りある経験を作ることの意味します。

- クラブに積極的に参加できるようエンパワーされている
- ソロプチミストと強いつながりを感じる
- 成功に貢献している

クラブの活動に積極的に参加している会員、つまり Engage（エンゲージ）している会員は、会員であり続けたいと願う可能性が高くなります。

次は、成功する「engagement（エンゲージメント）」のためのヒントです。

参加してもらいましょう

重要なのは、会員それぞれにとって満足できるレベルの参加をしてもらうことです。複数のプロジェクトを喜んで引き受けられる会員がいる一方、一度に一つか二つの作業しか引き受けられない会員もいるかもしれません。あらゆるレベルの参加が、クラブのゴール達成のために大切であり必要です。

参加するように励ますことで、会員はクラブに強い関心を持つようになり、ソロプチミストの使命への献身も強まります。

仲人になりましょう

会員に具体的な仕事を引き受けるように依頼する際には、そのために必要な技能と、その会員が持っている技能が一致するようにしましょう。例えば、大勢の前で話すのが苦手な会員にとって、オリエンテーションでのプレゼンテーションはぴったりの仕事とはいええないでしょう。でも、その会員が創造力があり文章を書くのが得意なら、オリエンテーションの進行を計画するのに手を貸したいと思うかもしれません。

会員がどんなことをしたいと思っており、どのような技能を持っているかがわかっていると、才能と仕事をうまく合わせる事が可能になります。

忘れないでください。会員が仕事やプロジェクトを引き受けてくれる確率を高めるには、参加するよう「招く」のであって、「割り当てる」のではないことを。

コミュニケーションをとりましょう

連絡を取り続けることは、会員のソロプチミストとの結びつきを強めることにつながります。会員全員が、連盟事務局とクラブからのお知らせを知っているようにしましょう。

Eメールは、時間を選ばず経済的ですので、有効活用しましょう。簡単なクラブのニュースレター（印刷版もしくは電子版）を作りましょう。クラブのウェブサイトを作りましょう。そして、もちろんソーシャル・メディアを利用しましょう。ソーシャル・メディアは、会員の参加を引き出す簡単ですぐにできる方法です。

クラブは、ソーシャル・メディアを利用することで、オンラインで意見を交換できる場を提供し、質問や問題に素早く対応し、会員が持っている懸念やアイデアを聞き、そして情報を容易かつ迅速に広めることができます。

会合

これは、「engagement（エンゲージメント）」の重要な一部です。会合は楽しく、便利で、生産的でなければなりません。柔軟性は、多様な会員のニーズに応えるために必須です。忙しいスケジュールでも都合をつけられるようにできる限り便宜を図りましょう。また、会員が時間を無駄にしていると感じないように会合は有効に運営しましょう。

会合への出席要件といったものはない点を覚えておいてください。もちろん、出席は、よりよい「engagement（エンゲージメント）」を示しており、報われるべきですが、会合に姿を現すことが、必ずしもその会員のクラブへの貢献を象徴する訳ではありません。

意見・感想

会員に意見・感想を求めることは、クラブの運営に関わってもらう方法の一つです。意見・感想をもらう有効な方法は、クラブ評価、新会員アンケート、退会会員アンケートなどです。これらを実施するための資料はウェブサイトから入手いただけます。

それから、当然のことですが、意見・感想を基に改善を図ることもとても大切です。進捗ぶりを確認し、結果を知らせましょう。知らせなければ、会員は関心を持ちません。それに、出された意見・感想に基づいてそれに対処するつもりがなければ、会員の声や希望聞いても仕方ないですよ。

楽しいことをしましょう！

最後に、会員の頭だけでなく心の「engage（エンゲージ）」も必要です。クラブの経験の中に、楽しい遊び、笑いをもたらすような要素を含めるようにしましょう。短時間でできるチーム育成ゲームや、正解者が素敵な賞品を獲得できるクラブ運営に関するクイズなどを行いましょ。笑顔をもたらすことで、会員はもっと楽しいことを求めて参加してくれるようになります。

家族、仕事、生活を切り盛りしているかもしれない多忙な女性の組織ですので、会員であることは、その時間を投資することを意味します。それはとても貴重なものです。ですので、価値のあるものを受け取れるからこそ、会員は、その貴重な時間を提供し、参加し、投資することを約束してくれるのです。

さあ、あなたはどのように会員の参加を引き出しますか？ぜひ私（nicole@soroptimist.org）に聞かせてください。

繰り返しになりますが、ポイントは、参加するように招き、意義ある機会を提供することです。

（翻訳：SIA 作成）