



SOROPTIMIST
Best for Women®

社会的・経済的エンパワーメントにつながる

プログラムを通じて

女性と女兒の生活を向上させる

国際ソロプチミストアメリカ

会員獲得のヒント:新しいクラブ

クラブに新しい会員を獲得しようと取り組む中、素晴らしい成長戦略の一つは新しいクラブの認証に力を入れることです。この考え方は、自分のクラブの会員を増やしたいと考えている時に、そぐわないように感じられるかもしれませんが、しかし、新しいクラブを認証するプロセスは、スポンサー・クラブの会員が自分たちが会員になったばかりの頃や自分たちが提供するメンバーシップの経験について改めて考えるきっかけとなり、さらなる関与の機会を作り出します。新しいクラブを認証することは、全てのクラブに多くの恩恵をもたらします。一つには、新しいクラブは新鮮な考え方を持つ新しい会員を通じて多様なアイデアをもたらします。新しいクラブを認証するプロセスは、そのスポンサー・クラブと近隣のクラブを活性化します。クラブの認証を支援する際、そのクラブと共に自分のクラブでは取り組んだことがない新しいプロジェクトでパートナーを組む方法を見つけることでしょう。更に、新しいクラブはブランドの知名度を高めます。あなたのクラブの町の近くに新しいソロプチミスト・クラブが誕生することによって、夢プログラムは更に多くの地域社会へと拡大していきます。このような形で、より広範な地域社会がソロプチミストの意味や私たちの活動内容を知るようになり、私たちは共に集約的影響力を高めることができます。

信じられないかもしれませんが、新しいクラブを認証することは数週間で実施できます。認証のためのステップについて詳しく述べた[新しいクラブ作りガイド](#)はご存知ですか？以下は、認証のための手順を簡単に説明したものです。

- **認証チームを組む** 正式なスポンサー・クラブの他、様々なクラブの会員とリジョン・リーダーで構成されるチームが認証チームとなることができます。
- **重点地域を決める** クラブが奉仕する女性と女兒のコミュニティはどこでしょうか？その地域は非常に大規模あるいは極めて小規模な地域となる可能性があります、このプロジェクトを始めるにあたり定義する必要があります。
- **地域社会への働きかけ** 地域社会の関係者と会合し、関心を高めていきます。フェイスブック・グループを設立し、会員候補者どうしが連絡を取り合えるようにしましょう。こうした働きかけは1~2週間以内に集中して行います。
- **説明会を開催する** 説明会では、ソロプチミストの情報や使命、夢プログラム、組織の国際的構造、会員の責務と恩恵について情報を提供します。
- **組織計画のための会合を開催する** 認証には少なくとも12人の正会員が必要ですが、それに満たない場合でも入会の意思がある人たちと組織計画のための会合を開催します。会合では、クラブ細則の作成や、クラブの初代役員を誰が務めるのか、クラブの最初のプロジェクトを何にするのかといった点を決定する作業に取り掛かることができます。
- **認証を申請する** 入会の意思を持った12人の会員がそろったら、最終的な組織計画の詳細を決定し、認証を申請します。90日以内であれば、追加のチャーター会員を加えることができます。
- **認証を祝う** 認証までのプロセスを振り返り、全ての人の尽力を称える時間を設けましょう。認証から90日目にお祝いをするのもよいかもしれません。

私たちは、新しいクラブ作りのプロセスが効果的な成長戦略として機能することを知っています。なぜなら、リジョンの一つによって素晴らしい成果が実証されているからです！フロリダ州オーランドで行われた第44回SIA隔年大会で、元ガバナーのオーラン・チョイさんが韓国リジョンにおけるメンバーシップの成功事例について話をしてください

ました。韓国リジョンのリーダーシップは、メンバーシップ戦略に重点を置き、全ての既存クラブに会員を獲得することを提案しました。更に、リジョンは新会員に研修とメンターシップを提供し、大変な成功を収めました。2014年から2016年の2年間に11の新しいクラブが認証され、会員数は毎年、前年比で着実な増加を示し、2016年6月の時点で200人以上増えました。新しいクラブが認証され、ほぼすべてのスポンサー・クラブが自身のクラブの会員も増やしました。新しいクラブは既にSIAの夢プログラムに参加しており、韓国リジョン全体の会員はこれまでにないほど高揚しています。皆様のクラブが韓国リジョンに続くこと、私たちの集合的影響力を拡大するために新しいクラブを作ることで更なる成長に向かって進むこと、新しいクラブが作られた際に高まる興奮と活力を活用されることを期待しています。