

## クラブとリジョンのウェブサイト・ガイドライン

---

組織がウェブサイトを開設することは、ビジネスの観点から見て、いまや必須となっています。人々は、その組織について興味を持ち、詳しく知りたいと思って、そのウェブサイトを訪れます。聞いたことがない企業に出会い、それについてもっと情報を得たいというときに、インターネットでその企業のウェブサイトを見るのは、習慣となっています。ウェブサイトはしばしば、一般の人々にとってその組織への最初の接点となります。今日の急速に進んでいる技術革新の世の中では、ウェブサイトは、訪問者にとって情報源であるだけでなく、組織にとってもその知名度を上げる手段となっています。

組織は、人々がそのウェブサイトを繰り返し訪れてくれることを願います。では、どうすれば、そのようなウェブサイトを作成できるでしょうか？ 絶対確実な方法はありませんが、それでも、サイトをできるだけ魅力的で新鮮にすることで、そのようなサイトにする努力をすることができます。

このガイドラインは、プロフェッショナルな外観とトーンを用いることで、ソロプチミストのブランド強化と使命促進に役立つ、魅力的なウェブサイトを作るアイデアを、クラブとリジョンに提供します。

### 初めに

ウェブサイト作りに取り組む前に、クラブとリジョンは次の点を決めましょう。

- 誰がサイトの全体的なコンテンツ（内容）と外観を監督するか
- 誰がサイトをデザイン、作成するか
- 誰がサイトの変更、更新の担当するか

サイトが、クラブやリジョンのイメージを促進し、情報を共有するためのプロモーション・ツールであることから、広報委員長が、これらの仕事のひとつあるいはすべてを担当するのがふさわしいでしょう。クラブやリジョンに広報委員会がある場合は、役割を分け、全員を「ウェブマスター」（クラブ、リジョンのニュースレター編集長と同様の役割を果たす人）の指揮下に置くようにすることもできます。

クラブやリジョン内に、ウェブデザインの経験者がいなければ、サイトのデザインや、変更・更新をするために地元のウェブ制作会社を雇って下さい。PR・広告会社などがこのサービスを無料で提供して

くれるかもしれません。その他の方法として、最寄の大学のグラフィック・アート、コミュニケーション、ウェブ開発関連の学部などに支援を求めてもよいでしょう。

始める前に、サイトを「置く」場所を見つけることも重要です。ソロプチミストは、地域のボランティア団体のリストを掲載し、それらの団体に無料サイトを提供しているコミュニティ・サイトを活用できるかもしれません。あるいは、クラブとリジンは、インターネット・サービス・プロバイダー (ISP) にサイトを「設ける」ように契約することもできます。

サイトに関する役割分担が決まれば、この強力なコミュニケーション・ツールの開発を実行するための計画を作成しましょう。簡単に書き出した計画には、サイトの目的、対象にする人、またこのサイトが必要な理由の説明と概要を含めてください。クラブとリジンのサイトは、そのコンテンツと外観において、国際ソロプチミストアメリカ (SIA) に合致したアイデンティティを高めるものであり、そのサイトがより大きな組織の一部であると認識されるべきであるということを忘れないで下さい。すべてのクラブ、リジンのサイトは、ロゴの使用や、他リジンへの協力要請、ポジション声明といった問題について、連盟の細則、手続を順守したものでなければなりません。

## ドメインネーム

クラブ、リジンは、インターネットでネーム登録サイトを探し、ドメインネームを登録しなければなりません。こうしたサイトは数多くあり、比較して最善の価格のところを見つけましょう。

- 名前を登録するときには、クラブやリジンに関連のあるものを選びましょう。
- 多くのクラブとリジンは、ソロプチミストの名前の前にクラブ名やリジン名、またはイニシャルを利用しています。例えば、www.atlantasoroptimist.org などです。こうした名前の方が、紛らわしく誤解を与えるようなあいまいな名前よりも効果的です。
- ドメインネームには語の間にスペースがないことにご注意下さい。名前にダッシュや下線を含まない方がよいでしょう。
- 「.org」で終わるドメインネームを使うようにしましょう。慈善団体は「.org」で終わるドメインネームを入手できます。

## トップページ

トップページは、ウェブサイトの入り口で、組織の第一印象を与えます。訪問者がサイトを訪れたとき、最初にこのページを見ます。サイトの中で最も重要なページと言えます。(また、最もヒットしやすいページでもあります。) 訪問者は、このページから、このサイトが有益な情報を提供し、組織がきちんと組織化されていて、再度訪れる価値があるかどうかを、ひと目で見て取ることができます。トップページは、訪問者に多くの情報を伝えます。ソロプチミストのネットワーク上の「顔」であるトップページには、

- ソロプチミストのロゴを掲載下さい。ページの上に目立つように、キャッチフレーズ、使命声明文と一緒に置いて下さい。(「ソロプチミスト」は説明が難しい名前です。組織の使命、キャッチフレーズ「ベスト・フォー・ウイメン」がトップページに明確に表示されていることが重要です。サイトの究極の目的は、ソロプチミストがどんな団体であるかを世の中に知らせることです。)
- 魅力的で、読んでみたいと思わせるようにして下さい。
- 視覚的に見やすくして下さい。
- サイト内にあるセクションの一覧を示したナビゲーション・メニューを含めて下さい。

トップページは、会員が活動しているところを示すクラブやリジョンのプロジェクトの写真を飾るのが理想的です。

**注意点：**トップページに、エンブレムを掲載すべきではありません。連盟とそのプロジェクト(「ソロプチミスト女性に機会を与える賞」など)のブランド化と知名度向上のために、ソロプチミストのロゴを目立つようにして下さい。

## コンテンツとナビゲーション

クラブやリジョンのウェブサイトは、クラブやリジョン、ソロプチミストの組織について、広く一般に宣伝、売り込むような作りにすべきです。ですから、情報を伝え、啓発し、実行を促すことを目標にしてサイト内に情報を並べましょう。サイトは、クラブやリジョンの会員という「内部の」読者と、会員になる可能性のある一般の人やその他「外部の」読者の両方を対象にしていることから、コンテンツは、このどちらの読者にも訴えるものにすべきです。外部の読者は、クラブやリジョンについてほとんど知識がないので、これを達成するのは容易ではありません。ですから、外部の読者の組織への理解が深まるような魅力的で有益なコンテンツを含むことが大切です。

- 情報をセクションに分けて整理し、トップページのナビゲーション・バーやメニューからアクセスできるようにしましょう。
- プログラム、メンバーシップ、行事のセクションが、サイトの大部分を占めるようにしましょう。こうした情報はサイトを訪れたすべての人に役立ちます。情報は、正確で連盟のものの一貫性があるようにしましょう。
- 連盟のウェブサイトは、コンテンツや文言の指針として活用すべきですが、それを複製すべきではありません。クラブやリジョンのサイトを訪れる人は、恐らく地域でのプロジェクトやニュース、活動に興味を持っていることでしょう。国際ソロプチミストアメリカ(SIA)や、国際

ソロプチミスト (SI) についての詳細な情報を求めている人は、リンクを通じてそれらのサイトへ導くようにしましょう。

- 会合、委員会やその他の詳細な情報は、会員のみが関心を持つものですので、できれば、これらは「会員専用」セクションに入れましょう。
- サイトを訪れた人が、クラブ、リジョンに連絡できるよう、必ず「問い合わせ先」や「Eメール」セクションを含めましょう。加えて、特別なフィードバックのエリアを作成するのも、サイトに関する意見や提案の共有を人々に促すよい方法です。
- サイトや様々なセクションのナビゲーション操作は、簡単にできるようにしてください。訪問者は情報を探し回るのは望みませんから、メインセクションの下部セクションの奥深くに、項目を潜ませるのは避けましょう。
- トップページに戻ることができるように「トップページ」ボタンを必ず設けましょう。

## 文章

ウェブ上の文章は、短く簡潔にすべきです。読者にとって、画面上で文章を読むことは、紙の上で読むよりずっと大変なことに留意しましょう。人々は、情報を求めて、しかも迅速にそれを得られることを期待して、ウェブサイトを訪れるのです。コンテンツは、ザッと目を通して、即座に求めている情報が見つかるようにしましょう。上に記した規則に従うことに加え、箇条書きや小見出しやメニューを利用して、読者に優しいウェブサイトにししましょう。文字を大きくしたり、太字にしたり、斜体にするなど書体の変化を活用して、特定の内容が目立つように工夫しましょう。

クラブ、リジョンのウェブサイトを作成する際には、必ずしもサイトを訪れるすべての人が、ソロプチミストが何を表し、連盟とは何かについて理解している訳ではないことに留意して下さい。会員だけが理解できる略語やソロプチミスト用語は、避けるのが賢明です。訪問者が、ソロプチミストとはどういうものでどんな活動をしているかまったく知らないという前提で、文章を書くようにしましょう。

## デザイン

ウェブサイトのデザインは、そのコンテンツと同じくらい重要です。その外観が、クラブ、リジョンのプロフェッショナリズムと奉仕活動への献身の多くを語ります。色彩、画像、写真、文字のフォントやその他の要素は、明確で読みやすい表示となるよう慎重に選んで下さい。興味深いことに、印刷物に用いられるデザインの原則の大半が、ウェブページのデザインには当てはまりません。コンピューターのモニターと紙では、目の捉え方がまったく違うからです。

- 黒色や柄のついた明るい背景を使用するのは避けましょう。こうした背景は、本文を読みづらくし、またサイトのページを印刷するのを困難にします。白色あるいは薄い色の無地の背景を選ぶようにしましょう。

- 印刷物に利用している公式なソロプチミスト・ブルー ( Pantone659 ) は、サイトでは RGB ( 赤 - 緑 - 青 ) モードへ切り替えることで作成できます。ソロプチミストのロゴやその他のデザインには、この青を使うようにして下さい。
- [英文で作成する際に適用] 画面上での読みやすさを考慮して、Arial、Tahoma、Verdana ( ウェブ用に特別に作られた ) といったサンセリフの書体を使うようにしましょう。それぞれのコンピューターが、サイトを読むため特定の書体を持っていることに留意下さい。ですから、これら3つの書体か、ほとんどのコンピューターが表示できる書体を選びましょう。別の問題として、人によっては、サイトに書かれた書体を、自分が決めた書体に置き換えるようブラウザを設定している場合があります。この問題に対処する一つの方法としては、特定の書体で言葉を作成し、それを画像として保存する方法があります。この方法は、文章内の見出しや小見出しの部分で特に有効です。
- 文章を短い段落に分けたり、箇条書きにするなどして整理しましょう。調査によると、ウェブサイトを読むスピードは、印刷物を読むより 25%遅くなるとされています。あまりに早くウェブサイトに目を通すと理解度が落ちるので、情報を簡潔に、消化しやすい分量で表示するとよいでしょう。また、文章をすべて大文字で表示すると、読みづらく、また読者に大声で叫んでいるような印象を与えるので、避けるべきです。
- 写真や画像は、JPEG ( Joint Photographic Experts Group ) か GIF ( Graphics Interchange Format ) のファイル形式でサイトに掲載しましょう。そうすれば、読者は、ダウンロードには時間を取られず高品質のイメージを見ることができます。JPEG 形式は、写真やスキャンしたイメージを掲載するのに適しています。GIF 形式は、クリップアートに適しています。画像や写真は、72ppi ( ピクセル・パー・インチ ) あれば十分です。画像や写真のファイルサイズは 20 ~ 30 キロバイトに収めるようにしましょう。
- コンピューター画面上に現れるすべてのものは、正方形の画素で作られているため、丸いものがわずかにギザギザに見える点に注意下さい。
- サイト上では、コミュニケーションを強化する特殊効果だけを使用してください。動画や目まぐるしく変化する画像、サウンド、ビデオその他のハイテクな素材は、使われている状況と用途によって、野暮ったくも独創的にも見えます。

## 双方向性

多くの組織にとって、双方向性はウェブサイトの主要な利点であり、読者をサイトに再び訪れるようにするための鍵でもあります。クラブ、リジンは、手の込んだ双方向性機能を持つサイトを作るために多額の費用をかけることができないにしても、サイトを通じて双方向のコミュニケーションを実現する方法はいくつかあります。

- 訪問者が様々な話題について考えやアイデアを書き込むことができるブログを加える。

- 会員専用エリアに、ほかのクラブ、リジョン、会員がアイデアを交換できる掲示板やチャットルームを開設する。
- 訪問者がさらなる情報提供を求めるときに提出する双方向的な質問フォームや、会員が委員会に登録したり住所や電話番号の変更を提出する際に利用できるフォームをサイトに掲載する。(これらは、会員専用エリアに設置するのが適当でしょう。)

## 更新

ウェブサイトの一定の一般的な情報は変える必要はありませんが、クラブ、リジョンは、会員や訪問者がサイトを繰り返し訪れるように定期的に更新を行うべきです。サイトの更新としては、重要な日程、行事の案内、予定されている会合の情報や、クラブやリジョンのプロジェクトの経過や成果の詳細、資金調達の進展状況、会合の議事録、SIA からのニュース、会員からの簡単な記事などがあります。サイトを最後に更新した日付をトップページに書き込むのを忘れないようにしましょう。

## リンク

ほとんどのウェブサイトに取り入れられているものに、訪問者により詳細な情報を提供するサイトや関連団体へのアクセスを可能するリンク機能があります。

- 企業と取引関係を築き、企業がクラブやリジョンのサイトに「広告」を掲載し、そのリンクを通じた売り上げの一部を受け取る契約を結ぶことは、魅力的ですが、クラブ、リジョンはそのような関係を結ぶことは自制すべきです。SIAとアメリカのクラブ、リジョンは、501 (c)(3) 課税控除団体とみなされており、こうした契約は、非営利組織本来の目的と無関係な事業収益に課される税 (UBIT) の対象となる恐れがあります。クラブあるいはリジョンが、いかなる取引契約を結ぶ際にも、そのような収入を受け取ることによって発生する報告や出費の問題について確実に理解するために、連盟事務局に事前に連絡することが、とても重要です。少なくとも、そのようなポータル (企業サイトへつながる入り口) は、ソロプチミストがその商品やサービスを推奨しているとの印象を与えかねず、それは望ましいことではありません。
- すべてのソロプチミストクラブは、所属リジョンのサイトと連盟のサイトSoroptimist.orgにリンクを張るべきです。すべてのリジョンのサイトは、連盟のサイトへリンクを張るべきです。
- すべてのクラブとリジョンのサイトは、「夢を生きる」キャンペーン・ウェブサイトLiveYourDreamCampaign.orgにもリンクを張るべきです。
- ほかの組織のサイトにリンクを張るときは、許可を求めるのが適切なネット上のエチケットです。
- クラブ、リジョンは、地域の提携先のウェブサイトにリンクを張ることがあるかもしれませんが。そのようなリンクを張るときには注意が必要です。リンクは、ソロプチミストが他の団体のサイトを推奨しているとの認識を与えます。他のサイトと関連することにより発生する責任を

免れるために、次の免責事項を書き添えるようにしてください。

このウェブサイトは他のインターネットサイトに直接アクセスできるリンクを提供しています。しかし、ソロプチミストは、他のサイトが掲載しているコンテンツや情報についていかなる責任も負っておらず、また提供されている商品や情報を推奨、承認するものでもありません。

## 情報の保護

ウェブサイトは誰でも見ることができるので、一定の情報は、クラブ、リジョン、そして組織全体を守るために掲載を控えるべきです。

- 会員の個人的な情報（自宅や職場の電話番号、社会保障番号、生年月日など）は安全上の理由から決してサイトに掲載すべきではありません。
- ソロプチミストが実業界で活躍する女性で構成されていることを示すために、クラブ、リジョンの会員の職業、職場の所在地、Eメールアドレスを掲載することは適当に思えるかもしれませんが、クラブ、リジョンは、このような情報は掲載する前に各会員の了承を得るか、安全なパスワードで保護された会員専用エリアに掲載すべきです。
- 「ソロプチミスト女性に機会を与える賞」や「ソロプチミスト女性に変化をもたらす賞」の受賞者などソロプチミスト以外の人の名前、居住地、職場、写真などをインターネットに掲載するときは、必ず書面による許可を得るようにしてください。「ソロプチミスト・バイオレット・リチャードソン賞」の受賞者の情報や写真を掲載する際には、親か保護者から書面による許可を得てください。（メディア承諾書は、[Soroptimist.org](http://Soroptimist.org)の会員専用エリアの広報セクションから入手できます。）
- サイト上の情報は、著作権保護が必要です。必ずしも実際に著作権登録をする必要はありません。ページのいずれかに、作成日の横に©のマークを付けるか、「Copyright」の語を記すだけで十分です。保護を強化したい場合、以下の文章を使いましょう。

このサイトに掲載されているすべての資料の著作権は、国際ソロプチミスト \_\_\_\_\_ および / またはその他の個人、団体に帰属します。このサイト上の書類の全部または一部の複製・再頒布は、国際ソロプチミスト \_\_\_\_\_ あるいは著作権所有者からの事前の書面による承認がない限り、堅く禁じられます。Copyright 2008 - 国際ソロプチミスト \_\_\_\_\_。

## サイトの宣伝

クラブのウェブサイトが完成したら、あらゆる資料を通じてそのサイトアドレスを宣伝することが重要です。また、記事の寄稿やサイト維持の手伝いなどを通じて会員に興味を持ってもらうようにしましょう。ウェブサイトは社会に普及している強力なコミュニケーション媒体ですから、どんどん活用しましょう！

## チェックリスト

クラブまたはリジョンが、すでにウェブサイトを持っている場合は、そのサイトが次のガイドラインに従っていることを確認して下さい。

- ソロプチミストのロゴとキャッチフレーズは、すべてのページによく見えるように掲載されていますか？
- サイトは、ソロプチミストの使命声明文を掲載していますか？
- サイトは、その色彩、外観、雰囲気ですソロプチミストのブランドをよく伝えていますか？
- サイトでは、ソロプチミストのプログラムについて述べられていますか？
- サイトは、会員が、女性と女兒に焦点を当てたプロジェクトに取り組んでいる様子を伝える写真を掲載していますか？
- ナビゲーション・バーはすべてのページに備えられていますか？
- サイトには、個人情報や重要な情報を保護する会員専用エリアがありますか？
- サイトは、連盟のサイト Soroptimist.org と「夢を生きる」キャンペーン・サイト LiveYourDreamCampaign.org にリンクを張っていますか？
- クラブのサイトはリジョンのサイトにリンクが張ってありますか？
- そのコンテンツは魅力的で最新の情報を含んでいますか？
- クラブやリジョンの連絡先は簡単に見つかりますか？
- サイトを定期的に更新する担当者を決めていますか？
- サイトはよく整理され、読みやすいですか？

## 詳細情報

ウェブサイトに関する質問は、連盟事務局のコミュニケーション課にお問い合わせ下さい。

1709 Spruce Street  
Philadelphia, PA 19103, USA

電話 : (215) 893-9000

ファックス : (215) 893-5200

Eメール : [siahq@soroptimist.org](mailto:siahq@soroptimist.org)

ウェブサイト : [www.soroptimist.org](http://www.soroptimist.org)