

Fomentar la campaña en el lugar de trabajo

Por su naturaleza, la campaña significa éxito para las Soroptimistas desde el punto de vista de la resistencia. Varios elementos se prestan para el valor de las noticias de la campaña y para el potencial de reportajes periodísticos en los medios informativos:

- La campaña destaca la solidaridad con las mujeres golpeadas, que lleva a deducir la clara relación entre los eventos de los clubes y el enfoque de S.I.A., ser factor de cambio para la mujer.
- En los Estados Unidos, la campaña se vincula con un esfuerzo reconocido nacionalmente, el Mes de Conciencia Nacional de la Violencia del Hogar. Las oportunidades de colaborar con eventos ya establecidos y con organizaciones tales como la Coalición Nacional Contra la Violencia del Hogar redundan en más credibilidad en Soroptimist.
- La campaña se dedica a un problema social actual, que los medios informativos han fijado en su programa para muchos más debates públicos.
- La campaña comprende un detalle característico único, tener por objetivo a la mujer en el lugar de trabajo, para separarlo de los esfuerzos contra la violencia del hogar de parte de otras organizaciones.

El año pasado, la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo para Poner Fin a la Violencia del Hogar fue causa de muchos reportajes por parte de los medios informativos, sobre los clubes participantes de S.I.A. Este conjunto informativo sobre relaciones públicas le ayudará a planear y a ejecutar un programa exitoso en cuanto a su evento de la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo este año.

Lista de Confrontación de Actividades

- Leer la información adjunta sobre la violencia en el lugar de trabajo. Asegurarse de que una socia de su club (preferiblemente la presidente) esté preparada para actuar de vocera sobre su evento de la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo ante los medios informativos.
- Adaptar la publicación de noticias provista a su club y al evento planeado. Si es posible, incluir datos estadísticos de una organización local contra la violencia del hogar, que demuestren la extensión del problema dentro de su colectividad o dentro de su estado.
- Imprimir la publicación de la noticia en papel pastel púrpura para “empaquetar” la noticia de “empapelar la ciudad en púrpura” con tarjetas sobre la violencia del hogar.
- Contratar un fotógrafo profesional para que le tome una fotografía a quemarropa a la presidente, en que aparezca sosteniendo la tarjeta contra la violencia del hogar. Comunicarse con el fotógrafo del periódico local que haga trabajos por su cuenta, podría ser ventajoso para el reportaje periodístico. Enviar la fotografía con la publicación de la noticia para incrementar las posibilidades del reportaje en el periódico.
- Enviar la publicación de la noticia a agencias locales de medios informativos (televisión, radio, periódico) aproximadamente una semana antes del evento de la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo. Si no tiene lista de medios informativos ya establecida, solicite una a la oficina local de convenciones y visitantes o a la cámara de comercio.
- Hacer llamadas de continuación del esfuerzo inicial uno o dos días antes del evento de la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo.
- Asegurarse de hacer que en los lugares de trabajo se firme un consentimiento para permitir que el equipo de reporteros de noticias o el fotógrafo lleguen a las oficinas o instalaciones.
- Comunicarse con Melanie Mood o Darlene Friedman la sede de S.I.A. para más ayuda. Aprovechar el servicio de Relaciones Públicas a Vuelta de Facsímil al (215) 568-6515 (PR FaxBack service), disponible solamente en inglés por ahora, para que se examinen sus materiales de publicidad.
- Si no tiene el Juego de Imagen de S.I.A., que es una amplia guía para llevar a cabo un programa de relaciones públicas de los clubes, llame a la sede al (800) 942-4629, para pedirlo hoy. Igualmente, está disponible solamente en inglés por ahora.

Soroptimist

INTERNACIONAL DE CUALQUIER CIUDAD

NOTICIAS

el 30 de septiembre de 2003

Comunicarse con: Alejandra Martinez
Coordinadora de Relaciones Públicas
987 Cualquier Calle
Cualquier Ciudad, Cualquier Estada 12345
[día] (215) 555-0310
[tarde] (215) 555-5000

Las Soroptimistas de Cualquier Ciudad “Empapelarán la Ciudad con Color Purpúreo” en su Esfuerzo para Poner fin a la Violencia del Hogar

CIUDAD, País. El 6 de octubre, las socias de Soroptimista Internacional de Cualquier Ciudad “empapelarán la ciudad de color purpúreo” por el sexto año seguido. Ese día, las Soroptimistas de dicha ciudad se unirán a las Soroptimistas de todo el mundo en la distribución de tarjetas con información sobre la prevención del maltrato en el hogar. Las tarjetas, que serán purpúreas, por ser el color relacionado con la violencia del hogar, serán distribuidas en lugares de trabajo locales.

El evento de la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo para Poner Fin a la Violencia del Hogar coincidirá con el Día de la Unión de la Coalición Nacional Contra la Violencia del Hogar, evento anual en que las personas podrán demostrar su solidaridad con mujeres y niños golpeados. El año pasado, aproximadamente 400 clubes participaron en eventos del Ila Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo.

Soroptimista Internacional de Cualquier Ciudad es parte de Soroptimist International of the Americas, con sede en los Estados Unidos. En asociación con dicha Coalición (también con sede en los Estados Unidos) para fomentar el Día de la Unión, Soroptimist International of the Americas donó los fondos para producir un nuevo folleto de información para las víctimas de la violencia del hogar, que ha sido distribuido localmente por clubes Soroptimistas locales. Soroptimist International of the Americas produjo también la guía legislativa que contiene la legislación contra la violencia del hogar e información sobre los derechos de las víctimas de países y territorios donde hay clubes Soroptimistas, con inclusión de (nombre del país).

“Cuando la gente piensa en la violencia del hogar, usualmente se imaginan mujeres y niños que sufren el maltrato de manos del cónyuge o compañero”, dijo Jane Benton, presidente de Soroptimista Internacional de Cualquier Ciudad. “De lo que muchos no alcanzan a darse cuenta es de que la violencia del hogar se difunde hasta el lugar de trabajo”.

Uno en cinco días del trabajo son perdido por razones de la salud por mujeres es el resultado de la violencia doméstica. En los Estados Unidos, donde se observan los incidentes del lugar de trabajo resultantes de la violencia del hogar, los costos son claros: el 96 por ciento de las mujeres empleadas golpeadas tienen problemas en el trabajo debido al maltrato de parte de su compañero. Hay 13.000 actos de violencia contra mujeres en el trabajo cada año cometidos por sus compañeros. El homicidio es la causa principal de la muerte de mujeres en el trabajo, de las cuales aproximadamente el 20 por ciento son matadas por sus cónyuges o compañeros. Sin embargo, los problemas que agobian a las mujeres que sufren el maltrato en el hogar no tienen fronteras nacionales.

“El lugar de trabajo es el sitio ideal para ayudar a las mujeres que se enfrentan a la violencia del hogar porque es ahí donde estas mujeres pasan por lo menos ocho horas al día lejos de sus maltratantes” dijo Benton.

“Como mujeres profesionales y ejecutivas, las Soroptimistas se sienten como las únicas idóneas para luchar con este problema. Además de su importancia como asunto de seguridad y derechos humanos, los negocios pierden millones de dólares al año en salarios perdidos, ausencias y pérdida de productividad debido a la violencia del hogar que sigue a las mujeres al trabajo”, declaró Benton, que es abogado.

“Distribuyendo estas tarjetas, estaremos dando el primer paso en despertar la conciencia en cuanto a este asunto importante” agregó Benton. El 6 de octubre, Benton y otros miembros de su grande firma de abogados de Cualquier Ciudad, distribuirán tarjetas purpúreas en los excusados y en los comedores de las empresas.

Además de participar en la Campaña Soroptimista en el Lugar de Trabajo para Poner Fin a la Violencia del Hogar, Soroptimista Internacional de Cualquier Ciudad, llevará a cabo una campaña de recaudación de fondos para otorgar Premios para Oportunidades de la Mujer, que son subvenciones en efectivo para mujeres que necesiten educación adicional para mejorar su estado para el empleo. Muchas de estas mujeres son sobrevivientes del maltrato en el hogar. Las socias del club también actúan como personal del servicio telefónico confidencial de atención constante en un refugio local para mujeres que son víctimas del maltrato en el hogar.

Para más información sobre Soroptimist International of the Americas, llame al (215) 557-9300. Para más información sobre la violencia del hogar, llamar a NCADV al (303) 839-1852.

Soroptimist International de Cualquier Ciudad . . . Somos Factor de Cambio para la Mujer