



成功するクラブ助成金申請書の書き方

全体的なアドバイス

クラブ助成金申請書の目的は、①あなたのクラブが取り組もうとしているプロジェクトには高いニーズがあり、②あなたのクラブにはプロジェクトを成功させるしっかりした計画があり、③そのプロジェクトを遂行すれば、SIA 使命の推進に優れた成果が得られ、しかも SIA の知名度向上にも役立つことを、**審査員に説得すること**にあります。

申請書を書き始める前に、必要な情報をすべて集め、それを7つのパートにどのように割り振るか、全体の構成をよく考えましょう。そうすることで、同じ内容の繰り返しを避けることができます。各パートで求められていることに的確に答えるようにしましょう。叙情的な記述より、関連ある情報を論理的に述べる方が、説得力があります。

申請書の7つのパート

- パート I：要旨
- パート II：ニーズの査定
- パート III：成果
- パート IV：方法
- パート V：責任
- パート VI：評価
- パート VII：広報戦略

申請書は、次の基準で評価されます。

1. 女性と女兒に焦点を当てているか
2. SIA の戦略的計画の目標を推進しているか
3. 地域社会の状況について綿密かつ適切に評価しているか
4. プロジェクトは、提示されたニーズに適切に対処しているか
5. ソロプチミストが直接関わっているか
6. 広報戦略はよく練られているか
7. 適切な支出を予算として記載しているか

以下、実例を用いて、各パートのポイントを解説します。

<申請書の例>

SI フェアゴと SI モーヘッド： 「女性による住宅建設を支援するソロプチミスト」プロジェクト
(2007 年)

パート I : 要旨

このパートでは、誰が、どんなプロジェクトを、誰のために、何故行うか、といったプロジェクトの大切な基本情報を簡潔に述べます。審査員が、この要旨を読んだだけで、プロジェクトの概略を理解できなければなりません。

<例> SI ファーゴと SI モーヘッドは、ノースダコタ州で初めて実施される「Women Build（女性が家を建てる）」を支援するために、2000 ドルの助成を申請します。「Women Build 2007」は、貧困者の住宅問題と、ホームレスの撲滅に取り組んでいる団体「Lake Agassiz Habitat for Humanity」が推進しているプロジェクトです。31 人のソロプチミスト会員が、他の女性団体からの 275 人と一緒に、今夏、2 人のシングル・マザーが棟続きの 2 戸の住宅を建設するのに協力します。この試みには、2 つの側面があります。1 つは、以前劣悪で込み合った住宅に住んでおり、現在はホームレスになっている 2 人の女性と 4 人の子供の経済的、社会的地位を向上させることは、SIA の戦略的計画のプログラム分野の目標に沿っている点、もう一つは、女性が女性を支援するという点です。「Women Build」の現場では、女性が、女性に住宅建設のあらゆる側面に関わるよる励まし、そうすることで、彼女たちが技術を身に付け、自分の家を修繕したり、他の人を助けることができるようになります。

この例の優れた点：この申請書は、誰が誰のためにどんなことを行うかという基本情報を簡潔に述べています。さらにこのプロジェクトがもたらす効果について触れ、プロジェクトが SIA の戦略的計画に沿ったものであることを指摘しています。

パート II : ニーズの査定

このパートでは、なぜこのプロジェクトが必要なかを述べます。問題の存在を指摘し、なぜ既存のサービスでは不十分なのか、統計や専門家による情報、歴史的背景、エピソードなどを用いて説明してください。

<例>何百万人ものアメリカ人が住宅危機に直面しています。アメリカの 510 万世帯が最悪の住宅事情に苦しんでいます。これらの人々は、収入の半分以上を住宅に支払ったり、混雑した、あるいは深刻な欠陥のある家に住むことを余儀なくされています。貧困世帯の数が拡大する一方、手ごろな価格の賃貸住宅の数は減少しており、政府の住宅支援を受ける資格のある家族の多くは、支援を受けていないのが実態です。

このような全国的な傾向は、私たちの地域社会にも影響しています。ファーゴ/モーヘッド地域の人口は、この 6 年間で大きく増加しました。地元の FM マガジンは、その 2・3 月号で、ファーゴは 16%、モーヘッドは 20%増加したと伝えました。これは主に、地方からの人口流入と難民の定住化が原因です。

ファルゴ YWCA 女性シェルターには、女性と子供のためベッド 65 人分があります。このほかに、10 戸の一時滞在アパートがありますが、どれも長い順番待ちリストがある状態です。これらの施設を利用する多くの女性は、子供がおり、賃貸住宅を借りたり、自宅を所有する財政的手段がありません。

「Lake Agassiz Habitat for Humanity」が所属している「Habitat for Humanity International」は、貧困層の住宅問題とホームレスを世界からなくし、良心と行動で、まともな手ごろな住宅を行き渡らせることに取り組んでいる非営利団体です。「Lake Agassiz Habitat for Humanity」支部は、1991 年から 1 年に 1 軒のペースで、ノースダコタ州のカス郡とクレイ郡で住民のために住宅を建設しています。2006 年に、この支部は、宗教団体コミュニティ、ビジネス団体コミュニティ、市民団体コミュニティ（ソロプチミストを含む）、「Thrivent Financial for Lutherans」と連携し、記録的な 4 戸もの住宅を建設しました。

2007年には、さらに6戸を建設予定しています。ファルゴ市は、この取り組みに好意的で、これらの住宅のうちいくつかの土地を提供しています。

「Habitat for Humanity」から住宅を得るべく選ばれた家族は、すべての基準を満たし、無利子の住宅ローンを組み、返済能力があるかどうか、厳格な審査を通過した家族です。2007年の「Habitat for Humanity」の住宅には40件の応募があり、6家族がそこから選ばれました。この6家族の中には、子供を扶養している2人のシングル・マザーがいました。

この2人は現在、ホームレスです。一人は、子供が呼吸器系の合併症を起こし、黒カビで汚れたトレーラーハウスを出ざるを得なくなりました。もう一人は、離婚して家を失いました。彼女と子供たちは、友人の家から友人の家へと渡り歩き、その間、彼女は、自分の家を支払うために十分な資金を貯金しようとしました。どちらの女性も、生活を成り立たせるため、フルタイムの仕事に加え、パートタイムの仕事もしています。

この例の優れた点：アメリカの住宅危機の全体像を示した上で、プロジェクト対象地域の実情を、データを使って具体的に示しています。第3段落では、既存のサービスでは、ニーズが満たされていない状況を説明し、このニーズに応える一つの方法としてプロジェクトが紹介されています。後半の2段落では、選考プロセスを明示し、対象となる女性のニーズ、またなぜ彼女たちが支援対象としてふさわしいのかを述べています。

パート III：成果

このプロジェクトを実施した結果、どんな変化がもたらされるか、どんな成果が期待できるのか、述べてください。

<例>

- 1) このプロジェクトは、安全な地域にある低廉な住宅を2人の女性とその家族に提供することで、この女性とその子供たちの経済と健康を向上させます。
- 2) 「Women Build」の現場では、この住宅の持ち主となる女性は、250時間の労力をつぎ込むことと、住宅建設のあらゆる側面に携わるよう要求されており、それは、女性の技能と自信を高めることになります。
- 3) 子供たちにとって、母親が新しい技術を身に付けるのを見たり、新しい家を持つという彼らの夢の実現を地域社会が支援しようと手を差し伸べるのを経験することは、自分自身と母親への誇りと自信を高めることになります。
- 4) ボランティアのメンター（ソロプチミスト会員）が、これらの選ばれた家族に寄り添い、家を所有するために必要な知識を教えます。例えば、住宅の維持管理、どのような種類のいくらかの保険を購入すべきか、どのように予算を立て運用するか、部屋をどのように飾るか、壁の色やキッチンカウンターなどをどのように選ぶか、などです。これらの新しい家主へのメンタリングによって、彼女たちの基礎知識を増やし、家族のスムーズな移行を実現します。
- 5) 約250人から300人の女性（ソロプチミスト会員31人を含む）は、地域のホームセンターで開催される特別講義や、実施訓練を通じて住宅建設の技術を身に付けることができます。これらの新しい技術は、これら女性の基礎知識を増やし、基本的な家の修繕について他人に頼らなくてよくなります。

この例の優れた点：このプロジェクトが安全で健康的な住宅を提供するだけでなく、住宅を所有するための知識と技術を身に付ける教育的機会である点を強調、プロジェクトが、女性の自立を助け、子供たちを勇気付ける点を述べています。さらに、地域の他の女性にもプラスの効果があることを指摘し、直接、間接的に何人の女性に変化がもたらされるかを明示していま

す。全体としてこのプロジェクトが、女性と地域に目に見える変化をもたらすとの主張に説得的があります。

パート IV：方法

このパートでは、目的を達成するためにプロジェクトをどのように実施するか詳細な計画を述べます。どのように予算を使うのかも述べてください。

<例>「Women Build 2007」は作業工程に分解できます。建設は6月6日に始まり、7月19日に完成の予定です。建設は次の工程からなっています。

準備日： 6月6～8日

板のレイアウト／窓とドアのヘッダーの切断（熟練者5名）
資材の仕分けとレイアウトの補助（5～10名のボランティア）

第1日目： 6月9日

枠組み（クルーリーダー8名とボランティア40名）
外壁／内壁—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する
階段—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する
2階のレイアウト—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する
配管—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する
フロア・トラス—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する

第2日目： 6月10日

2階枠組み（クルーリーダー8名とボランティア40名）
外壁／内壁—ソロプチミストが必要な労働力の8分の1を提供する
配管
屋根トラスのレイアウト／安全システムの準備

第3日目： 6月11日

屋根（クルーリーダー8名とボランティア40名）
早朝、クレーンがトラスを下ろし、屋根をセットする
屋根トラスをセット
鼻隠板の組み立て
屋根板
窓、外壁のサイディングの作業開始

第4日目： 6月12日

屋根（クルーリーダー8名とボランティア40名）
板ぶき
サイディングの継続

第5日目： 6月13日

外壁（クルーリーダー8名とボランティア40名）
サイディングの継続
食器棚設置のための計測

第6日目： 6月14日

細部の仕上げ（クルーリーダー8名とボランティア20名）
内装の枠組み
庭の整備

第7日目： 6月15日

細部の仕上げ（クルーリーダー8名とボランティア20名）

6月13～20日：下請け作業

電気系統
冷暖房設備
配管設備
排水溝
枠組みの検査

第8、9、10日目： 6月20～22日（クルーリーダー8名とボランティア40名）

断熱
ドライウォール天井
ドライウォール壁
天井の断熱

6月26日～7月8日：下請け作業

ドライウォール・テイピング

第11、12日目： 7月9～10日

内装の下塗りと塗装—ソロプチミストが100%の労働力を提供

第13、14日目： 7月11～12日

室内ドア／トリム／幅木／クローゼットの棚／食器棚（クルーリーダー8名とボランティア40名）

7月13～18日：下請け作業

床の設置

第15日目： 7月19日

（クルーリーダー8名とボランティア20名）

仕上げ
家電

7月21日：完成のお祝い

1) 80名の女性が、2日間かけて、棟続き2戸の住宅の枠組みを行います。これに10名のソロプチミスト会員が約160時間分の労働奉仕をします。これは枠組み作りに必要とされる労働力全体の8分の1に当たります。住宅の枠組みの費用は、5022ドルです。SIファーフとSIモーフは、SIAにこの費用の8分の1、あるいは500ドルの助成金給付を要請します。

2) 13名のソロプチミスト会員が、この2戸の住宅の内装全体の下塗りと塗装を行います。一人当たり16時間の労働奉仕、全体で208時間の労働奉仕になります。ソロプチミストがこの作

業に必要な労働力を 100%提供します。下塗り剤と塗料の費用は、1589 ドルです。SI ファーゴと SI モーヘッドは、SIA に 1500 ドルの助成金給付を要請します。

材料の支出の内訳は次の通りです。

外部スタッズ 2 インチ×6 インチ×8 フィート	298@3.99 ドル=1189 ドル	
内部スタッズ 2 インチ×4 インチ×8 フィート	384@2.15 ドル=826 ドル	
ライザー 2 インチ×12 インチ×14 インチ	6@16.70 ドル=100 ドル	
階段板 2 インチ×10 インチ×12 フィート	7@12.55 ドル=88 ドル	
釘 5 ポンド	2@24.99 ドル=50 ドル	
2 階のタンクとグローブシート 4 フィート×8 フィート	40@16.72 ドル=669 ドル	
2 階のスラスト 30 フィート×38 フィート		2100 ドル
		合計

5022 ドル

塗料	75 ガロン@13.99 ドル=1049 ドル	
下塗り剤	40 ガロン@11.25 ドル=450 ドル	
ブラシ	13@4.99 ドル=65 ドル	
		合計

1564 ドル

この例の優れた点：非常に明確にどのようにプロジェクトが実施され、ソロプチミスト会員がどのように参加するか、どのように予算が使われるかと述べています。

パート V: 責任

このパートでは、誰がプロジェクトの計画責任者か／誰がプロジェクトの実施責任者か／誰が問題が生じた際の処理責任者か／ソロプチミスト会員がすでにこのプロジェクトのどれくらいの時間を費やしたか／クラブが助成金を得られなかった場合、あるいは申請額の一部しか得られなかった場合、プロジェクトはどうなるかを述べてください。また、他の団体もプロジェクトに参加している場合は、それら協力団体のプロジェクトにおける役割も述べてください。

<例>

- ジョディ・アンダーソンが、SI ファーゴと SI モーヘッドを代表して「Women Build 2007」の運営委員会に参加しています。
- SI ファーゴと SI モーヘッドは、このプロジェクトにすでに 119 時間を費やし、「Women Build 2007」の全ての側面に携わっています。助成金を一部しか得られない、あるいはまったく得られない場合は、SI ファーゴと SI モーヘッドが不足分を資金調達します。
- ジョディ・アンダーソンと他の運営委員会のメンバーが、プロジェクトの実行に責任を持ちます。
- ソロプチミストの参加 (931 時間)
 - 運営委員会に 1 名 73 時間
 - 一家族のメンターとして 3 名 108 時間
 - イベント計画委員会に 1 名 48 時間
 - プロジェクトチームリーダーとして 3 名 224 時間
 - 広報活動に 1 名 6 時間
 - それぞれの家族のためにキルト製作 2 名 60 時間

- 住宅の下塗りと塗装に 13 名 208 時間
- 住宅の枠組み作りに 10 名 160 時間
- ボランティアへの食事提供に 12 名 24 時間
- 庭の整備に 12 名 20 時間

SI ファーゴと SI モーヘッドによる金銭的支出

- SI ファーゴはコードレス工具費として 700 ドルを寄付
- SI モーヘッドは 500 ドルを寄付
- SI モーヘッドは住宅ローン契約手数料と権原保険費として 300 ドルを寄付

他の団体の協力：

- Altrusa—メンバーの一人が建築士で運営委員会に奉仕。別の会員は、食糧委員会の委員長
- FM 女性基金は 1000 ドルを寄付
- Junior League は 2 日間に 20 名のボランティアを提供、さらに 2000 ドルを寄付
- 全米女性建設協会は屋根を作るボランティアを提供
- アメリカ福音教会女性部はボランティアを提供
- その他の団体—現物、現金の寄付
 - Lowe's : 15000 ドルと建築技術講座
 - Ferguson Plumbing : 5000 ドル
 - Whirlpool (家電) : 2000 ドル
 - Home Builders Care Foundation : 10,000 ドル
 - 「Women Build 2007」運営委員会 : 1000 ドル
- ジョディ・アンダーソンと他の運営委員会のメンバーが、問題が起きたときの処理の責任を持ちます。

この例の優れた点：この申請書は、すべて必要な情報を簡潔に述べています。

パートⅦ：評価

このパートは、2008—2009 年期から新しく追加されました。ここでは、プロジェクトの成功をどのように定義し、どのように量るのか、またプロジェクトの結果をどのように今後にかすのか、について述べてください。

*SI ファーゴと SI モーヘッドのプロジェクト例は、2008—2009 年期以前に申請されたため、このパートの記述がありませんが、参考までに考えられる記述例を創作したものを以下に示します。

このプロジェクトの主な目標は、二人のホームレスの女性とその子供たちの経済的・社会的地位を向上させ、また地域の女性 3 百人が大工技術を習得するのを支援することです。

このプロジェクトの成功は、複数の肯定的な成果をもたらします。重要な点は、これらの女性と子供たちのために家を建設し、彼女たちが以前は持っていなかった安定した生活の場所を提供することです。さらに、建設を助けた 3 百人から 4 百人 (31 名のソロプチミストを含む) の女性が、役立つ技能を習得し、エンパワーされたと感じることができます。多くは、地域でさらに家を建設するボランティア活動を継続できるようになります。

プロジェクトの成功は、主にアンケート調査と観察によって量ります。家がうまく建設されれば、その点に関する成功は明らかです。また、家を受け取る女性たちに、私たちが提供する持ち家の維持・管理に関するメンターシップは役立ったかどうか、また、どのように家が彼女たちの生活に恩恵をもたらしたかを確かめるためにアンケート調査に記入するように依頼します。また、建築に携わった女性たちにも、どのような技能を習得し、その技能が就職もしくは個人のプロジェクトを行う上でどのような利点があったかについて尋ねるアンケート調査に記入するように依頼します。

パート VI : 広報戦略

このパートでは、単に「地元メディアに連絡する」だけでなく、より詳細な戦略を述べてください。プロジェクトの宣伝に加え、ソロプチミストの使命と活動を宣伝する点も考慮しましょう。この戦略には、プロジェクトへの集客方法は含めないでください。

<例>

- SI ファーゴと SI モーヘッドが、ノースダコタ州知事夫人が出席する着工式に、プロジェクトの代表として出席します。地元のテレビ局や新聞が取材します。
- ソロプチミスト会員は、地元メディアが取材する建設工程の時に、ソロプチミストの T シャツとサンバイザーを着用します。
- プレイリー公共テレビ局が、「Women Build 2007」を宣伝しています。ソロプチミストがその宣伝に参加します。
- 住宅建設予定地に SI ファーゴと SI モーヘッドの名前が表示されます。この地域は、交通量が多く、人目を引きます。
- 「National Habitat for Humanity」のニュースレターの中で、「Women Build 2007」の記事が掲載されます。
- さらに計画中：地元のラジオやテレビ局によるインタビュー。

この例の優れた点：このクラブは、地元メディアの注目を集める行事やタイミングを頭に入れ、戦略を練っています。また、ソロプチミストの T シャツやサンバイザーを着用するなど、ソロプチミストの知名度向上へ、プロジェクトを最大限利用する方法を検討しています。