

Evaluación de Proyectos Basada en Resultados para Clubes Soroptimistas

¿Qué es la Evaluación de Proyectos?

Simplemente, la evaluación de proyectos basada en resultados es el análisis de qué tan bien un proyecto cumple con sus objetivos. La evaluación basada en resultados es el análisis regular y sistemático de la medida en que las participantes del proyecto experimentan beneficios o cambios en sus vidas como resultado del proyecto. Este tipo de evaluación:

- Les permite a los clubes verificar el cumplimiento de sus objetivos.
- Se asegura que se estén conduciendo las actividades correctas que traerán el impacto necesario a las beneficiarias del proyecto.
- Mide el beneficio o cambio a las beneficiarias como resultado del proyecto
- Les permite a los clubes establecer el impacto de sus proyectos;
- Les permite a los clubes tomar decisiones bien informadas sobre continuar, terminar o revisar un proyecto.

Los clubes que conducen evaluaciones basadas en resultados son capaces de hablar en forma más específica sobre el impacto de su trabajo en la comunidad para mejorar las vidas de las mujeres y las niñas. No es necesario que las evaluaciones basadas en los resultados sean largas ni complejas. El marco de la evaluación debe coincidir con la complejidad del proyecto.

Terminología Importante:

El primer paso al implementar una evaluación es comprender los términos involucrados. El siguiente es un glosario de las palabras más comunes usadas en la evaluación de proyectos.

Metas- describen los resultados futuros esperados. Las metas explican lo que se logrará. Se concentran en los fines en lugar de los medios.

Objetivos- declaración de resultados previstos que puede medirse. Describen acciones e indican una dirección de cambio. Muestran cómo se medirá el éxito.

Aportes- varios recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto incluyendo dinero, instalaciones, personal, etc.

Actividades o Proceso- cómo se desempeña el proyecto, Ej. Cómo se sirve a las beneficiarias, qué es lo que se crea, quién entrega los productos y los servicios. Estas son las actividades o procesos llevados a cabo por el proyecto con/hacia el cliente para poder satisfacer las necesidades de los beneficiarios.

Salidas- unidades de servicio, ej. Número de clientes a los que se brindó un servicio, número de premios, etc.

Resultados- impacto en los clientes o beneficiarios que recibieron los servicios. Estos son los impactos/beneficios/cambios concretos para los participantes durante o después del proyecto.

Objetivos Buscados- el número y porcentaje deseados de participantes.

¿Cuál es la diferencia entre metas, objetivos y resultados?

La pregunta o el obstáculo más frecuentes en las evaluaciones basadas en los resultados, es la diferencia entre los tres términos claves: metas, objetivos y resultados. La meta debe ser el grande y sustancial cambio en las vidas de las participantes del proyecto como resultado del mismo. Los objetivos son los cambios específicos, apreciables que ocurrirán en sus vidas, y el medir estas cosas determinará que la meta fue alcanzada. Los resultados son aquello que sucedió u ocurrió a consecuencia del proyecto. Los objetivos buscados son diseñados antes del proyecto y explican qué medida definirá el éxito del proyecto. Los objetivos describen qué cambio se *espera*. Los resultados miden lo que *sucedio realmente*.

¿Por qué no es suficiente con seguir las entradas y salidas del proyecto?

La forma más común de evaluación mide las entradas- aquellas cosas que hacen que el proyecto sea posible como los recursos financieros y humanos, y las salidas- contando el número de personas beneficiadas o los premios otorgados. En otras palabras, lo que entra y lo que sale. Este tipo de evaluación, no da un panorama claro sobre si el proyecto está cumpliendo con lo establecido. Sin medidas sobre los cambios en las vidas de las participantes del proyecto, las entradas y salidas no explican el éxito completo de un proyecto.

¿Por qué es necesario que los clubes Soroptimistas implementen una evaluación basada en resultados?

Hoy en día, muchas organizaciones sin fines de lucro reclaman que sus proyectos hacen una diferencia en la vida de otras personas. Las organizaciones sin fines de lucro se enfrentan con más evaluaciones y las organizaciones más exitosas son aquellas capaces de demostrar un impacto apreciable sobre sus beneficiarios. Las necesidades de las mujeres y las niñas a las que sirve SIA están aumentando a la misma vez en que disminuyen los fondos y el apoyo. Los clubes deben ser capaces de demostrar el impacto a nivel local sobre las beneficiarias del proyecto. Las evaluaciones basadas en los resultados son necesarias para asegurar que los clubes Soroptimistas están sirviendo a sus beneficiarias en forma efectiva y eficiente. Las evaluaciones servirán también como fuente de observaciones útiles y podrán ser usadas para mejoras en proyectos.

¿Para qué puede usarse la información sobre el impacto? Cuando un club puede demostrar el impacto de un proyecto, puede usarse para:

- Motivar a socias
- Mejorar la imagen pública del proyecto y del club.
- Retener y aumentar los fondos de parte de donantes internos y externos
- Mejorar los proyectos del club
- Apoyar planeamiento anual y a largo plazo
- Guiar presupuestos y justificar la distribución de recursos
- Promover el proyecto a potenciales participantes y fuentes de recursos posibles
- Atraer e involucrar socios
- Reclutar nuevas socias

¿Quién es la audiencia para la evaluación?

Las socias, el público en general, y SIA

Instrucciones para conducir una evaluación basada en resultados

Un comité del club puede diseñar una evaluación basada en resultados. Siga los pasos detallados abajo y responda cada pregunta Una vez descripta y detallada la evaluación, puede ser presentada a todo el club para recibir comentarios y aprobación. Las evaluaciones basadas en los resultados pueden ser implementadas en cualquier momento y deben ser siempre parte del planeamiento de proyectos. Aunque el club haya llevado a cabo el proyecto durante años, no es demasiado tarde para implementar evaluaciones basadas en los resultados A continuación se utilizan ejemplos de las evaluaciones basadas en los resultados de los Premios Oportunidades para la Mujer de la Federación. Al final de este documento encontrará un ejemplo de una evaluación de un proyecto.

Primer Paso: ¿Qué actividades/procesos son necesarios para llevar a cabo el proyecto? Este es un proceso descriptivo acerca de lo que se trata el proyecto y las actividades necesarias para llevarlo a cabo. Debe incluirse a la población objetivo.

Resumen de los Premios Oportunidades para la Mujer

El programa de los Premios Soroptimistas Oportunidades para la Mujer es el proyecto principal de Soroptimist. Mediante el programa, clubes en 19 países, asisten a mujeres que constituyen la fuente principal de recursos financieros para sus familias, brindándoles los recursos necesarios para mejorar su educación, destrezas, y perspectivas de empleo. Las receptoras, muchas de las cuales han sobrellevado enormes obstáculos incluyendo pobreza, violencia doméstica, y abuso de alcohol y de drogas, pueden utilizar los premios para cubrir cualquier costo asociado con sus esfuerzos para obtener una educación superior-como libros, cuidado de niños y transporte.

Las solicitantes idóneas deben ser mujeres que provean el principal soporte financiero a sus familias, y que estén inscritas o hayan sido aceptadas en un programa de capacitación vocacional/de destrezas o un programa de grado. Las solicitantes deben demostrar necesidad financiera. Solo las residentes de los 19 países de Soroptimist International of the Americas y sus territorios son idóneas para inscribirse.

El programa comienza a nivel del club, donde las sumas de los premios varían. Las receptoras a nivel del club se vuelven idóneas para premios adicionales a otros niveles de la organización. Además, Soroptimist otorga tres premios finalistas de \$10,000 cada año. Soroptimist distribuye casi \$1.5 millones anuales a través de este programa para ayudar a las mujeres a reclamar sus sueños de una vida mejor para ellas y para sus familias. Desde 1972, Soroptimist ha entregado aproximadamente \$20 millones y ha ayudado a más de 25,000 mujeres a través del programa de Premios Oportunidades para la Mujer.

Segundo Paso: ¿Cuál es la meta para el proyecto? La declaración de la meta debe describir lo que se logrará como resultado del proyecto. No debe describir actividades o procesos pero debe concentrarse específicamente en lo que ocurrirá como resultado del proyecto. Un proyecto tendrá más de una meta.

Meta de los Premios Oportunidades para la Mujer

A través de más educación y/o capacitación, las mujeres se asegurarán empleos que brinden un mejor estándar de vida para ellas y para sus dependientes.

Tercer Paso: ¿Qué cambio ocurrirá en las vidas de las participantes? Las respuestas a esta pregunta crearán los objetivos del proyecto. Los objetivos serán resultados apreciables que reflejarán el cambio en las vidas de las participantes. Los objetivos deben empezar con una palabra que indique la dirección del cambio.

Objetivos de los Premios Oportunidades para la Mujer:

- *Aumentar el número de mujeres que reciben los recursos necesarios para acceder a educación/capacitación.*
- *Aumentar el sentido de la autoestima y la confianza en sí misma de las mujeres.*
- *Aumentar el número de mujeres que reciben una certificación/título educacional.*
- *Aumentar el número de mujeres que tienen un empleo estable.*
- *Mejorar el estándar de vida de las mujeres y de sus dependientes.*
- *Aumentar el número de mujeres que sirven de modelo para sus dependientes y para otras mujeres.*

Cuarto Paso: ¿Qué objetivos definirán el éxito? Determine qué objetivos se tratan de lograr con el proyecto del club—cuántas mujeres, qué porcentaje de participantes, etc. Estos son los objetivos buscados. Debe haber al menos un objetivo buscado para cada objetivo fijado. Pueden haber más. Para proyectos existentes, calcule los objetivos que se alcanzaron en años anteriores. ¿Son suficientes? ¿deberían aumentarse? Para proyectos nuevos, calcule la mejor estimación. Para cada año del proyecto, los objetivos pueden cambiar basados en resultados realistas y en lo que el club desea lograr. Una vez que se ha establecido un punto de referencia, el club puede decidir si está satisfecho o si el club desea aumentar los objetivos.

Objetivos Buscados de los Premios Oportunidades para la Mujer:

- *Se darán casi \$1.5 millones a más de 1,000 mujeres.*
- *El 100% de las receptoras regionales del premio reportarán un aumento en el sentido de la autoestima y la confianza en sí mismas.*
- *El 85% de las receptoras regionales de premio obtendrán un certificado/título educacional.*
- *El 100% de las receptoras regionales del premio conseguirán un empleo seguro.*
- *El 100% de las receptoras regionales del premio reportarán una mejora su estándar de vida y el sus dependientes.*
- *El 100% de las receptoras regionales del premio reportarán que sirven de modelo para sus dependientes.*

Quinto Paso: ¿Qué diseño de evaluación se necesitará para obtener las medidas? Para la mayoría de los proyectos de los clubes, las medidas necesarias serán simples y fáciles de obtener. En general, una encuesta de antes y después a las beneficiarias del proyecto puede ser la manera más sencilla de medir el éxito. Deben tomarse medidas para asegurar el anonimato de las encuestas, lo que asegurará resultados más precisos. El quinto paso es una oportunidad para la creatividad y las tormentas de ideas. Una vez que el club haya identificado los objetivos, el método para medir debe ser claro. Asegúrese de que haya al menos una medida para cada objetivo.

Medidas de los Premios Oportunidades para la Mujer

Dado a que la federación financia a los premios de la región y de la federación, las medidas del resultado se concentrarán en las receptoras regionales de los premios. Los siguientes son los métodos que se usarán para llevar la cuenta de los resultados:

- *Número de receptoras del premio*
- *Cantidad de dinero otorgada a las receptoras de los premios*
- *Resultados de la encuesta a receptoras regionales*
- *Historias narrativas de los éxitos de las receptoras*

Sexto Paso: ¿Cuándo se conducirán las evaluaciones? Para asegurar que el club sepa cuándo y cómo deben conducirse las evaluaciones, inclúyalas en el plan de fechas del proyecto.

Agenda para las evaluaciones de los Premios Oportunidades para la Mujer

Las encuestas a receptoras regionales de premios serán administradas tres años después de entregarles el premio. Se enviarán emails a las receptoras de los premios antes de felicitarlas por recibirlos (aniversario anual) y para alentar su éxito continuo (segundo año). Las encuestas serán anónimas y confidenciales a menos de que la receptora lo determine. El contacto será por email a menos que no esté disponible, en tal caso será por correo regular. Las encuestas serán enviadas en Abril/Mayo de cada año.

Séptimo Paso: ¿Qué se hará con los resultados?

La evaluación de un proyecto es en vano si no se hace nada con los resultados. Los clubes deben hacer lo siguiente con los resultados:

- Evaluar los resultados y planear para el año siguiente. ¿Es un proyecto que vale la pena? ¿El club debe seguir apoyando el proyecto? ¿Debe revisar el plan y las actividades basándose en los resultados?
- Informe los resultados a la Sede central de SIA. La federación puede relacionar esta información con otra información del club para reportar sobre el impacto de SIA como un conjunto.
- Publique los resultados como una manera de aumentar la toma de consciencia sobre el club, el proyecto y Soroptimist.

Nota Importante: Muchos clubes apoyan a otras organizaciones de la comunidad mediante donaciones financieras. Antes de hacer donaciones, asegúrese de que los receptores conduzcan evaluaciones basadas en resultados. Los clubes deben saber, antes de hacer una donación, a qué se apoyará con la misma. Los clubes deberán pedir un informe que les haga saber si el proyecto está logrando sus metas y objetivos y cumpliendo con los resultados objetivos. Los informes sobre este tipo de donaciones deben incluir también la información sobre el impacto que haya recibido el club para la organización.

¿Necesita más ayuda? El planeamiento y el conducir una evaluación basada en resultados es algo nuevo para muchos clubes Soroptimistas. El personal del programa de la federación se complace en asistir. Si tiene preguntas o desea información adicional, por favor contacte a <program@soroptimist.org>.

Recursos:

McNamara, Carter. 2008. *Guía Básica sobre Evaluaciones Basadas en Resultados para organizaciones Sin Fines de Lucro con Muy*

Pocos Recursos. Adaptada de la Guía para Diseños de Proyectos sin Fines de Lucro, Marketing y Evaluación. <www.managementhelp.org/evaluatn/outcome/htm>.

McNamara, Carter. 2008. *Una Breve Introducción a la Evaluación de Proyectos.* Adaptada de la Guía para Diseños de Proyectos sin Fines de Lucro

Marketing y Evaluación. <www.managementhelp.org/evaluatn/fnl_eval.htm>.

United Way of America. 2002. *Medición de Resultados: ¿Qué y Por qué?* <www.liveunited.org/outcomes/>.

John Kelley. 2007 y 2009. *Evaluando el Impacto de su Proyecto y Clínica: Enfoques Avanzados a*

la Evaluación de Proyectos El Centro Sin Fines de Lucro en La Salle University's School of Business.

Ejemplo de Evaluación de Proyectos del Club

El Proyecto de Tutelaje para niñas de SI de Cualquier ciudad brinda tutelaje anual de uno en uno para niñas bajo riesgo. El proyecto empezó en 1996 y ha sido conducido en forma anual, llegando a casi 200 niñas. Cada año, el proyecto llega a 12 a 15 niñas dependiendo de la necesidad y de la disponibilidad de los tutores. El club trabaja con la secundaria local para identificar a niñas bajo riesgo que estén interesadas y puedan beneficiarse del tutelaje. El tutelaje se lleva a cabo durante un año entero empezando en Septiembre hasta fines de agosto. Los tutores y alumnos se encuentran una o dos veces a la semana dependiendo de sus horarios. También se comunican por email, por teléfono y mensajes de texto entre sus reuniones cara a cara. Además, el club lleva a cabo tres actividades de grupo al año e involucra a alumnas interesadas en toda la comunidad.

Las niñas y las socias del club interesadas completan formularios de evaluación para identificar las áreas en las que las niñas y las tutoras están interesadas y pueden tener en común. Una vez que reúnen los formularios, un comité une a las niñas y a las tutoras. Se notifica a las niñas con quién se las unió y se les permite que aprueben a la elección o a que pidan a otra tutora. Las uniones de alumnas y tutoras continúan hasta que todas las niñas estén satisfechas. El proyecto comienza con una actividad de grupo para que todas puedan conocerse entre sí. Durante este tiempo, los pares de tutelaje pueden establecer su primera reunión y actividad. A lo largo del año, las tutoras se reúnen para discutir el progreso y cualquier cuestión que haya surgido. Además, una socia del club servirá como coordinadora en caso de que cualquiera de los pares de tutelaje necesite asistencia adicional.

Meta:

Mediante el tutelaje cara a cara, las niñas vencerán obstáculos hacia el éxito y alcanzarán su potencial completo.

Objetivos:

- Aumentar el número de niñas bajo riesgo que reciben tutelaje cara a cara.
- Mejorar las calificaciones de las niñas que reciben tutelaje.
- Aumentar el conocimiento de las niñas sobre la violencia en el noviazgo.
- Aumentar el conocimiento de las niñas sobre las oportunidades de la universidad, becas, y del proceso de solicitud.
- Aumentar el interés de las niñas en obtener una educación universitaria.
- Disminuir el uso de drogas y alcohol de las niñas.

Objetivos Buscados:

- Se ofrecerá tutelaje de Soroptimist a 15 niñas. Un mínimo de 12 niñas completarán el programa.
- El 85% de las niñas que reciben tutelaje mostrarán un aumento en su promedio de calificaciones.
- El 100% de las niñas comprenderá los síntomas de la violencia en el noviazgo y sabrá cómo buscar ayuda.
- El 85% de las niñas tiene un plan para inscribirse en la universidad y una lista de becas aplicables.
- El 85% de las niñas estarán más interesadas en asistir a la universidad que antes del programa.
- El 85% de las niñas reportarán una disminución del uso de drogas y alcohol.

Medidas:

Se usarán las siguientes medidas para llevar la cuenta del éxito:

- El número de niñas inscriptas que completan el programa de tutelaje.
- Análisis del promedio de calificaciones antes del proyecto, en el año en que se completa y un año después de completo.
- Una encuesta antes y después sobre la violencia en el noviazgo, interés en asistir a la universidad, y uso de drogas y alcohol.
- El número de niñas que tienen un plan universitario establecido después del proyecto.

Fechas:

- Se reunirán los promedios de calificaciones y se seguirán en agosto durante tres años: antes del comienzo del programa, inmediatamente después, y un año después. Las niñas accederán a divulgar su GPA.
- Se les entregará una encuesta dentro del mes del comienzo del programa, inmediatamente después, y un año después de que se completó el programa. Se enviará la última encuesta por email. Todas las encuestas serán anónimas.