



## Campaña Anual del Club 2010 Desafío de Inversión



***¿Cuánto está dispuesto a invertir su club en las vidas de las mujeres y niñas? ¿En sus sueños?  
¿En su futuro?***

Cuando usted dona a la Campaña Anual del Club, es una inversión de gran rendimiento. Usted contribuye a la fuerza de incontables mujeres, y a nuestra organización, brindando bienes intangibles cuyo valor aumenta, hoy y en los años por venir.

Este año, umente su contribución a la Campaña Anual del Club 2010. Al aumentar su inversión en las mujeres y niñas, su club tendrá la oportunidad de que esa inversión pague mayores dividendos para su club.

**¿Quién es idóneo?** Cualquier club que contribuya a la Campaña Anual del Club entre el 1 de junio y el 31 de mayo del 2010.

**¿Cómo puede calificar nuestro club?** Su club debe aumentar su contribución del 2009 en un nivel de reconocimiento para poder ingresar en el sorteo.

Eso es:

- Nivel Bronce por primera vez.
- Bronce a Plata
- Plata a Oro
- Repetir Oro

**Una vez que califique, su club puede ganar entradas adicionales mediante:**

- Un aumento de dos niveles de reconocimiento; por ejemplo, de Bronce a Oro.
- Repitiendo Oro
- Una entrada adicional por cada año que el club contribuyó a la Campaña Anual del Club a nivel de reconocimiento desde el 2005.

**Cómo sabrá nuestro club, cuántas entradas ganó?** La Sede Central determinará el número de entradas para cada club. Se notificará a los clubes sobre sus entradas por email.

### Gran Premio

Dos días atractivos e informativos de capacitación sobre clubs y desarrollo de liderazgo en la Sede Central de Soroptimist en Philadelphia para dos socias, incluyendo pasaje aéreo en turista y dos noches de hotel.

### Premio Red Ribbon

Inscripción gratis al Instituto Soroptimist de Liderazgo para Mujeres en el Hilton Hawaiian Village, 26-27 de agosto, 2011

### Premio Green Ribbon

Certificado de regalo de \$100 en la tienda de Soroptimist Store

**Recuerde:** Las contribuciones a nivel Bronce o mayor cumplen con un requerimiento de recaudación de fondos para el Premio del Club.



El Desafío de Inversión para la Campaña Anual del Club del 2010 termina el **31 de mayo del 2010**. El sorteo de premios tendrá lugar en la 41<sup>ra</sup> Convención Bienal en San Francisco, California en julio.

**ENVÍE SU CONTRIBUCIÓN A LA SEDE CENTRAL HOY E INGRESE EN EL DESAFÍO DE INVERSIÓN PARA LA CAMPAÑA ANUAL DEL CLUB**