

## MENSAGEM DA PRESIDENTE

Alice Wells

Presidente da SIA – 2008 – 2009

Na última edição da revista *Best for Women* eu falei sobre associação e como todas sócias têm a responsabilidade de ativamente recrutar sócias para o seu clube o ano inteiro. Os programas exercem o papel principal no recrutamento e retenção de suas sócias. Afinal das contas, é através das atividades de programas que nós realizamos a missão de nossa organização. Fazendo boas reuniões de programas com assuntos interessantes e estimulantes, pode ser um forte fator para atrair possíveis sócias. Além do mais, não é verdade que boas reuniões e atividades de programas estimulam as sócias atuais participar regularmente?

A Soroptimista é voltada ao desenvolvimento de programa – fazendo uma diferença em nossas comunidades e através do mundo com programas que beneficiam mulheres e meninas. Você viu ultimamente a web site da SIA? Se ainda não viu, não ande, corra ao seu computador e veja TODOS os recursos que os nossos funcionários criaram para ajudar os clubes. Temos mais de 10 documentos sobre Soroptimistas PARAM o Tráfico, desde um folheto colorido até materiais de publicidade. Também temos um ótimo marcador de livro sobre violência em namoros que podem ser distribuídos em suas comunidades.

Você está familiarizada com o novo projeto de União de Clube Soroptimista? Ele liga dois clubes – um clube que precisa de ajuda com um projeto, e um clube que gostaria de ajudar no projeto. Muitas vezes os clubes consideram oferecer tempo e recursos para ajudar mulheres em outros países, mas nem sempre estão certos de como suas doações serão usadas. Este projeto permite clubes Soroptimistas trabalharem juntos para ajudar mulheres e meninas em outros países de nossa federação. Apesar de o apoio ser principalmente oferecido em fundos, várias coisas podem ser trocadas: materiais, perícias, apoio para os participantes do projeto, venda dos produtos feitos pelos participantes, etc. Este projeto é um meio para os clubes trabalharem juntos e compartilhar informações sobre seu país, comunidades e projetos.

Os clubes procurando apoio devem enviar uma proposta ao escritório central. Instruções em como fazer isto estão na web site da SIA. Uma sinópsse do projeto será colocada na nossa web site. Os clubes interessados em apoiar um projeto devem examinar a lista de projetos qualificados, e então entrar em contato com o departamento de programas do escritório central para obter maiores informações. O departamento de programa irá ajudar os clubes fazer um acordo entre eles. Os pedidos são aceitos a qualquer momento. Então, qual o critério para um projeto se qualificar a apoio? Ele deve trabalhar para melhorar a vida de mulheres e meninas; deve ser planejado e executado por sócias Soroptimistas e não pode pedir fundos para uma outra organização. Ambos os clubes devem estar em boa ordem, e o clube Soroptimista pedindo o apoio deve preencher um formulário de pedido. As propostas e comunicações devem ser feitas em Inglês. Se um dos clubes não falar Inglês, eles precisam providenciar as traduções necessárias.

Por muitos anos os clubes trabalharam com seus Elos de Amizade em projetos, e outros clubes fizeram seus próprios acordos. Se o seu clube ou região já está trabalhando em projetos que preenchem os critérios mencionados, entre em contato com o departamento de programa para que eles possam ser incluídos no banco de dados. Informações completas sobre este novo e estimulante projeto de União de Clube Soroptimista estão na nossa web site. E, não deixe de ler o artigo da Lori Blair que está na página 23 desta edição.

Se o seu clube está batalhando para achar um programa ou projeto identificante do clube, dê uma olhada na web site: Página de Sócias/informação da Federação (*Members homepage/Federation information*). No topo do lado direito da página clique em *Programs* que está sob *Resources and Information*. Role a tela até encontrar *Model Programs* (modelo de programas). Clique nele e uma lista completa de programas e recursos aparecerá. Se você rolar a página sob *Model Programs* verá uma lista adicional de recursos: como criar um programa de clube de orientação para meninas; projetos de ação contra violência doméstica; tráfico – ajudando vítimas e advogando para mudanças; mulheres e a saúde do coração; detecção precoce do câncer da mama. Um novo modelo de programa sobre violência em namoro entre adolescentes será

introduzido mais tarde este ano. Eu garanto que você pode encontrar nesta lista algo que possa beneficiar a sua comunidade.

Um ponto importante para sempre se ter em mente é FIQUE ENVOLVIDA...MELHORE A VIDA DE MULHERES E MENINAS. Quer isto seja em participar em projeto de união de clube, adaptar um modelo de programa para sua comunidade, ou participar em nossos ótimos programas da federação – especialmente nos Prêmios Soroptimista de Oportunidade para Mulheres – é isto que nos distingue de todas outras organizações. Tudo começa com programas! Fique a vontade em entrar em contato comigo por e-mail [siahq@soroptimist.org](mailto:siahq@soroptimist.org) e contar sobre suas atividades de programas e como elas estão ajudando recrutar e reter sócias em seus clubes.

*Entre em contato com a Presidente Alice por e-mail: [siahq@soroptimist.org](mailto:siahq@soroptimist.org).*

**[Veja online](#)**

Visite a web site da Soroptimista e leia a nova blog da Presidente Alice.

Siga o caminho:  
[Soroptimist.org/members/index.html](http://Soroptimist.org/members/index.html)

## Reconquistando o Sonho: Tyra Wright

Tyra Wright não aguentava mais.

Não aguentava mais o abuso mental e emocional de seu companheiro. Não aguentava mais não ter dinheiro para seguir seu sonho de frequentar uma faculdade e de ter uma vida melhor para si e sua filha. Não aguentava mais o abuso físico que sofreu quando ela ficou grávida com o seu segundo filho.

Então um dia, Tyra simplesmente falou a si mesma: Chega! Ela sabia que se não quebrassem este ciclo, eventualmente o abuso aconteceria novamente. "Eu sabia que esta não era a vida que eu precisava viver", disse esta moradora de Filadélfia, Pensilvânia.

Juntando toda sua coragem, ela tirou o homem ofensor de sua casa com uma Ordem Judicial de Proteção. Não mais podendo sustentar a sua própria casa, ela e seus filhos mudaram para a casa de sua mãe. Então ela tomou um passo positivo: se matriculou na Universidade Phoenix, na área de Filadélfia, com o objetivo de conquistar um bacharelado em administração de negócios.

Ela também começou a trabalhar em tempo integral como coordenadora de faturas em um escritório de advocacia. Todavia, mesmo com o seu salário, ela estava preocupada com o pagamento de seus estudos. Ela disse "Eu não queria fazer empréstimos estudantis insuperáveis, então comecei a procurar bolsas de estudos para poder estudar, porque os livros, aluguel e escola para meus filhos eram tudo muito caro. Eu comecei procurando na Internet, e foi aí que descobri a Soroptimista".

Os Prêmios Soroptimista de Oportunidade para Mulheres era exatamente o que Tyra estava procurando, então ela preencheu os papéis necessários. Contudo, ela sabia que muitas outras mulheres necessitadas também estavam se inscrevendo, e duvidava muito que ela iria receber qualquer ajuda. "Eu fiquei chocada quando um dia eu recebi um recado dizendo que eu tinha ganhado um prêmio de \$300 dólares. Agora eu podia comprar meus livros, como também fraldas para minha filha. Foi um sentimento tão bom e uma benção real".

A Tyra recebeu o prêmio do clube SI Five Points Magnet de Filadélfia em 2002. A ex-governadora e coordenadora de associação da Região Norte Atlântica, Wanda Price, esteve presente a cerimônia de entrega do prêmio.

Desde o recebimento daquele prêmio, a vida da Tyra mudou positivamente em muitas maneiras. Em 2005 ela se formou com um bacharelado da Universidade de Phoenix em administração de empresas. Dois anos atrás, durante a hora de almoço, ela conheceu um homem maravilhoso. Os dois casaram em Outubro do ano passado e Tyra simplesmente diz "Deus é Bom".

Durante todo esse tempo ela manteve contato com o clube Five Points Magneta e comunicava o seu progresso. Há alguns meses atrás ela se tornou uma Soroptimista e adora a sua nova associação dizendo, "As sócias do clube entram na comunidade, ajudam mulheres e as oferecem uma sensação de inclusão e confiança. É maravilhoso estar em volta das mulheres mais positivas que já conheci. É um grande prazer".

Ela é especialmente agradecida pela ajuda do clube no avanço de seus estudos. "Eu vejo estas mulheres e quanta paixão elas têm, e é isso que me estimula a ir a todas as reuniões", disse ela "Wanda me diz que eu posso sobressaltar o nosso clube para uma nova geração, e é exatamente isso que pretendo fazer. Não importa onde estou eu sempre menciono que faço parte da Soroptimista, e pergunto as mulheres se elas também gostariam de fazer parte da organização".

A admiração é mútua. Wanda continua tendo uma boa impressão da capacidade que Tyra tem em se expressar e no esforço que coloca em criar suas filhas e diz, "Ela é inovadora, habilidosa e sabe fazer o melhor de suas circunstâncias. Ela consegue ver a sua caminhada através da vida – estudando e cuidado de suas filhas".

Quanto ao futuro, Tyra sonha em começar o seu próprio centro sem fins lucrativos para mulheres vítimas de abuso e seus filhos. "Eu já comecei o processo e agora estou procurando recursos financeiros. Este é um processo longo no qual você tem que fazer bastante pesquisa, e

deve ter muita paciência. Eu sempre quis oferecer algo de volta a comunidade, e este é um dos meus maiores sonhos – ajudar mulheres que precisam um empurrãozinho extra para ganhar confiança própria e independência. Quero mostrar como eu cheguei onde estou hoje, para que elas possam saber que elas também podem fazer o mesmo” disse Tyra.

Por Marielena Zuniga  
Funcionária de Redação  
E-mail: [marielena@soroptimist.org](mailto:marielena@soroptimist.org)

---

Participando no programa de Prêmios Soroptimista de Oportunidade para Mulheres, os clubes podem fazer uma profunda diferença nas vidas de mulheres como Tyra. Sem as generosas contribuições de clubes e indivíduos, não seria possível continuar com este programa extraordinário. Para fazer uma contribuição, ou baixar materiais do programa, visite a web site [soroptimist.org](http://soroptimist.org).

## NOTAS DE PROGRAMAS

As sócias Soroptimistas trabalham para melhorar as vidas de mulheres e meninas realizando resultados estratégicos como delineado no Plano Estratégico da SIA. **Notas de Programas** oferece informações relacionadas a estes objetivos. Para ler o Plano Estratégico da SIA visite a web site [www.soroptimist.org](http://www.soroptimist.org)

### **Guia da ONU Intenciona Refrear HIV em Meninas e Mulheres Jovens**

Com cerca de 7.000 mulheres jovens and meninas se tornando HIV positivas diariamente, o guia "*Make It Matter*", que é apoiado pelas Nações Unidas, foi lançado em setembro para ajudar diminuir o surpreendente número de pessoas infectadas com a doença.

O guia coloca foco em três objetivos como chaves para uma resposta bem sucedida ao HIV/AIDS; melhorar o acesso a serviços de saúde sexual e reprodutiva para meninas e mulheres jovens; melhorar as oportunidades socioeconômicas; e acabar com casamento de crianças.

No lançamento da publicação feita na Cidade do México no último verão, tendo como fundo a XVII Conferência Internacional sobre AIDS, Purnima Mane do Fundo de População da ONU (UNFPA) disse: "As meninas e mulheres jovens enfrentam uma dupla vulnerabilidade, e esforços redobrados são necessários para protegê-las."

[www.unfpa.org/upload/lib\\_pub\\_file/754\\_filename+makeirmatter.pdf](http://www.unfpa.org/upload/lib_pub_file/754_filename+makeirmatter.pdf)

### **Obstáculos para Capacitação de Mulheres**

De acordo com um foro recentemente realizado em Bangkok, a capacitação de mulheres é crucial para os países da Ásia e Pacífico avançarem para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

"Onde está o Poder na Capacitação de Mulheres?" – organizado pela Comissão Econômica e Social da ONU para Ásia e Pacífico sediada em Bangcoc – examinou assuntos relacionados com a capacitação das mulheres e a realização do ODM.

O foro ouviu sobre a verdadeira mudança e progresso que ocorrerá quando os obstáculos para capacitação forem removidos, tais como valores e relações do poder que formam a política local, como também as crenças culturais que impactam diariamente a vida das mulheres.

A violência, que é frequentemente usada como uma "ferramenta para colocar a mulher em seu lugar", prejudica a capacidade das mulheres e influencia as suas decisões diárias, observou Yakin Erturk, Reporter Especial da ONU sobre Violência Contra Mulheres.

### **UNIFEM lançou o Relatório "Progresso Mundial das Mulheres"**

O principal relatório da UNIFEM "Progresso Mundial das Mulheres- 2008/2009: Quem Responde às mulheres? Gênero e Responsabilidade", foi lançado em setembro de 2008 na sede das Nações Unidas em Nova Iorque.

O relatório oferece uma vista geral da condição mundial das mulheres, juntamente com uma profunda análise de "responsabilidade".

"Responsabilidade, do ponto de vista dos direitos das mulheres, existe quando elas podem obter explicações daqueles que estão em poder de realizar ações que as afetam, e podem colocar em movimento ações corretivas quando aqueles responsáveis falham em promover seus direitos. A construção de responsabilidade para igualdade de gênero não é um luxo, é uma necessidade", disse Ines Alberdi, Diretora Executiva da UNIFEM.

<http://www.unifem.org/progress/2009/>

### **As Meninas Japonesas estão no Topo da Longevidade**

O ministro de saúde do Japão lançou no verão, um relatório mostrando que as meninas japonesas nascidas no ano passado podem viver até 86 anos de idade, colocando-as no grupo de mais alta porcentagem de expectativa de vida do mundo. Meninos japoneses nascidos em 2007 podem esperar viver até 79,2 anos de idade, colocando-os em terceiro lugar, após a Islândia e Hong Kong.

As mulheres japonesas têm ocupado a posição mais alta de longevidade por 23 anos, um fato que os pesquisadores atribuem, entre outras razões, a sua dieta saudável e forte elos sociais.

O oficial do ministério de saúde, comentando sobre os resultados, disse que avanços em tratamento médico, e a ausência de um grande surto de influenza o ano passado, também contribuíram para o aumento da expectativa de vida.

### **Fracasso Escolar é Mais Difícil para as Meninas**

De acordo com um relatório recente, meninas adolescentes que são expulsas, suspensas ou abandonam o colegial antes de se formar, são mais inclinadas a ter ataque sério de depressão até a idade de 21 anos, do que meninos com as mesmas experiências.

“Fracasso escolar tem consequências mais amplas para as meninas. Nós já sabemos que isso leva a maior pobreza, maiores índices de dependência em assistência pública e baixos índices de estabilidade de emprego. E agora este estudo mostra que isto está causando consequências na saúde mental das meninas”, disse Carolyn McCarty, uma pesquisadora da Universidade de Washington cujo estudo foi publicado no *Jornal da Saúde de Adolescentes*. [www.uwnews.org](http://www.uwnews.org).

### **Saúde do Coração e a Menopausa**

Em um estudo publicado nos Arquivos de Medicina Interna, pesquisadores do Estudo de Saúde da Mulher Através do País (ESMAP) descobriu um vínculo indireto ao risco da saúde do coração da mulher após a menopausa.

Pesquisadores descobriram que o aumento na incidência de doença do coração pode não ser o resultado do “declínio do nível de estrogênio”, mas antes o resultado de um síndrome do metabolismo.

Síndrome do metabolismo se refere a um grupo de fatores de risco para doença do coração, derrame cerebral e diabetes, incluindo pressão alta, obesidade abdominal, nível baixo do “bom” colesterol HDL e triglicérides. O síndrome é diagnosticado quando a pessoa tem três ou mais destas características.

De acordo com o pesquisador líder, Dr. Imke Janssen do *Rush University Medical Center* em Chicago, a mensagem principal deste estudo é – as mulheres manter um estilo de vida sadio, o que pode ser crucial durante o período de perimenopausa.

### **Mulheres Mexicanas Não Protegidas da Violência**

De acordo com um relatório da Anistia Internacional (AI), milhares de mulheres mexicanas que sobrevivem violência doméstica estão sendo colocadas em risco de maiores abusos pelo sistema judicial, que frequentemente falha em levar a sério a sua segurança. [www.amnesty.org](http://www.amnesty.org).

As mulheres mexicanas enfrentam obstáculos quando fazem queixas de casos de violência doméstica, incluindo recusa dos oficiais a aceitar queixas, investigações inadequadas e mau cumprimento das medidas de proteção.

O relatório do AI foi publicado 18 meses após o México ter adotado uma Lei Geral, Acesso da Mulher a Vida Livre de Violência, para endereçar o assunto de violência contra mulheres. Desde então, muitos estados no México aprovaram leis semelhantes, mas ainda não tomaram medidas concretas para assegurar que a lei seja propriamente cumprida e financiada.

### **Defensores Lançam Guerra Contra o Tráfico**

O *Visayan Forum Foundation Inc.* (VFFI), juntamente com agências governamentais e a embaixada dos EUA em Manila, Filipinas, assinou no verão passado um convênio para uma guerra total contra o tráfico de seres humanos. O convênio tem como meta parar o tráfico global de mulheres e crianças Filipinas.

A VFFI é uma ONG trabalhando para proteção e justiça de emigrantes, especialmente aqueles que são traficados. A Embaixatriz Kristie Kenny disse que a parceria aumentaria a conscientização sobre o tráfico de seres humanos.

A Embaixatriz disse; "Isto é escravidão. As vítimas não têm voz, então nós devemos falar por elas. Nós temos que dizer às pessoas que isto é errado. Vamos fazer desta a luta de nossas vidas".

### **Ruanda Estabelece Recorde Mundial de Mulheres no Parlamento**

A eleição realizada em setembro viu as mulheres ruandesas tomar 56,25% dos cargos parlamentares abertos, algo que nunca tinha acontecido na África, ou no resto do mundo.

"Isto não é somente sobre o número de mulheres eleitas. Isto é também tem que ver com qualidade das mulheres que estamos elegendo para assumir aquelas posições, e também para mulheres comuns, mulheres em nível comunitário. Isto lhes oferece a mensagem que as mulheres podem se realizar", disse Oda Gazinzigwa do Conselho Nacional de Mulheres.

A Ruanda agora tem o maior número de mulheres legisladoras do que a Suécia, onde 47 por cento dos legisladores são mulheres.

### **Prazos de Programas da SIA**

As propostas para os Subsídios de Clube Soroptimista para Mulheres e Meninas de 2009 -- 2010 devem ser recebidas no escritório da SIA não mais tarde que 20 de março de 2009. Instruções para propostas estão disponíveis na web site <[soroptimist.org](http://soroptimist.org)>.

Também não se esqueça de fazer seu relatório sobre projeto de clube Soroptimistas PARAM o Tráfico usando o formulário disponível na web site <[soroptimist.org](http://soroptimist.org)>. O prazo é 1 de abril.

**Por Lori Blair**  
**Diretora Sênior de Serviços de Programas**  
**E-mail: [lori@soroptimist.org](mailto:lori@soroptimist.org)**

## NOTAS DE DESTAQUE DO ESCRITÓRIO CENTRAL

Por Leigh Wintz, CAE  
Diretora Executiva

De vez em quando esta coluna é dedicada a perguntas recebidas das sócias. Esta vez o nosso assunto é “marca”, uma idéia que é central ao sucesso da SIA como uma organização. Para maiores informações sobre a SIA e sua marca, veja “Reativando a Marca Soroptimista: Lista de Marca para Clubes”, disponível na seção de conscientização pública na área de sócias da web site Soroptimist.org.

**P: Porque a Campanha Renascimento coloca tanta ênfase na marca? Marcas não são somente para corporações ou produtos?**

R: Não, todas as organizações – tanto com ou sem fins lucrativos – devem ter uma marca forte para ser bem sucedidas. O quanto mais fácil fazemos para as pessoas nos identificar, maior será a probabilidade de elas se lembrarem de nós, tomar ações em nosso favor e fazer doações. Uma marca forte é crucial para o sucesso de programas, recrutamento e retenção de sócias, angariação de fundos e conscientização pública. Então, exatamente o que é uma marca? É uma idéia ou conceito singular que uma organização “possui” dentro da mente do público. Uma marca é a soma total do que uma organização faz e do valor que ela traz ao público que serve (o qual inclui suas sócias). Este valor é comunicado de várias maneiras: principalmente através de atividades e programas, e visualmente, através de logos, cores, slogan e declaração de missão. Até mesmo o nome da organização faz parte do quebra-cabeça de marca.

As organizações com as marcas mais bem sucedidas são aquelas que ocupam um nicho singular, because quando uma organização tenta ser tudo para todos, elas geralmente acabam sendo nada para muitos.

É importante entender que a marca vem de dentro para fora. Isto é, uma organização não pode declarar sua marca. A marca (a qual na realidade é a reputação da organização) deve ser ganha. Após a pesquisa de associação/marketing que a SIA fez em 2003, ficou claro que a marca da SIA não era forte como precisava ser, por isso foi criada a Campanha Renascimento. Como parte da campanha a SIA desenvolveu uma nova identidade visual, a qual incluiu um logo e um novo slogan (O Melhor para as Mulheres), o qual ajudou explicar ambos, nossa missão e o nosso nome incomum, e às vezes difícil.

**P: Porque os clubes da SIA não usam o emblema da Soroptimista Internacional? Não deveriam todos os clubes Soroptimistas usar o mesmo logo e slogan?**

R: Desenho de logos teve sua origem no século 19, quando o estilo era detalhado e enfeitado. Hoje os logos geralmente são de desenhos simples, mas elegantes que atraem os olhos e são fáceis de ser memorizados. Logos, incluindo as suas cores, são muito poderosos e comunicam muita coisa sobre uma organização. A “dama” no emblema da SI evoca uma resposta emocional das sócias que associam seus bons sentimentos sobre a Soroptimista com aquela imagem familiar e tradicional de 1928. Infelizmente, baseado na pesquisa de mercado, o emblema da SI não evoca uma resposta positiva de nossa audiência externa, e é culturalmente ofensiva para algumas de nossas próprias sócias, que não acham que uma mulher branca e representativa de uma organização diversa ou de sua parte do mundo Soroptimista. A SI se comprometeu vários anos atrás a mudar o seu emblema, mas até que um novo emblema seja adotado (o qual poderá incluir o nosso logo S, o qual metade dos clubes da SI já estão usando) a SIA continuará usando o logo S, o qual é uma representação positiva de nossa missão, programas e esforços de conscientização pública. O uso do logo S também identifica claramente os produtos e serviço da SIA para nossas sócias e ao público em geral.

**P: Assim que tivermos um logo atraente e um bom slogan, nós temos uma marca, correto?**

R: Muitas organizações gastam um tempo enorme, energia e dinheiro desenvolvendo seus logos e slogans, acreditando que eles são as suas marcas. Em fato, o logo e o slogan são simplesmente bandeiras para a marca. A marca penetra mais profundamente no núcleo da organização: é a

reputação da organização e a sua capacidade de cumprir as promessas explícitas e implícitas que faz. Se tudo o que temos é um logo e slogan atraente, sem o comprometimento e capacidade de cumprir as promessas que a nossa marca expressa, então tudo o que temos é “só o chiado da grelha, sem o churrasco!” Os clubes Soroptimistas devem ser o que dizemos ser, em tudo o que fazemos. A diretoria da Soroptimista Internacional prudentemente adiou tentar a atualização do emblema e slogan da SI, até que tivéssemos um consenso sobre nossa missão, propósito central, valores e alvos através do plano estratégico. Nós precisamos estar bem claras sobre quem somos, e o que fazemos, antes de podermos desenvolver as representações apropriadas da marca.

**P: Marca e marketing não é a mesma coisa?**

R: Não, mas uma organização precisa usar consistentemente a marca quando fazendo marketing the associação, programas e serviços. Marca é menos sobre marketing, publicidade, relações públicas, e mais sobre boa liderança, comportamento apropriado e ético, comprometimento e capacidade de uma organização cumprir os acordos ou promessas que a sua marca representa. Uma marca reflete tudo o que é associado com uma organização, incluindo, mas não limitado a, qualidade de seu trabalho, cultura e valores centrais, reputação, liderança, funcionários, programas, serviços e produtos. Na Soroptimista, os clubes comunicam esta promessa através dos projetos que eles fazem para beneficiar mulheres e meninas.

**P: O nosso clube gostou muito dos desenhos usados na web site da Campanha Viva o Seu Sonho, especialmente o da silhueta da menina segurando um passarinho com remoinho no fundo. É jovem e atraente. Nós também gostamos do slogan associado com a web site – “Aspire viver seu sonho. Inspire outros a viver o deles”. Nós podemos usar estes desenhos e slogan em nossos trabalhos para aumentar a conscientização pública?**

R: A Campanha Viva o Seu Sonho e a web site estão provando ser estratégias de marketing bem sucedidas para a SIA, e ficamos muito satisfeitas em ter atraído nossas sócias. Os clubes podem usar as imagem e gráficos do Viva o Seu Sonho se eles o fizerem em conjunção com a Campanha Viva o Seu Sonho. Mas não é apropriado usar estas imagens fora do contexto da campanha. Os clubes devem usar o logo S e slogan de modo consistente e frequente para identificar o clube e suas atividades (projetos, lançamentos de imprensa, papelaria, web site). Lembre-se que, para preenchermos nossos objetivos de aumento da conscientização pública, o reconhecimento do nosso nome e sua conexão com a missão Soroptimista de melhorar a vida de mulheres e meninas, nós precisamos exprimir muitas impressões consistentes no decurso de muito tempo. Para maiores informações sobre a campanha Viva o Seu Sonho, visite a web site LiveYourDreamCampaign.org. Informações sobre as diretrizes dos gráficos da SIA, como também dos logos, podem ser encontradas na seção de conscientização pública, na área de sócias da web site Soroptimist.org.

**[Veja online](#)**

Visite a web site da Soroptimista e assista hoje o novo vídeo blog da Diretora Executiva Leigh!

Siga o caminho:  
[Soroptimist.org/members/Leigh\\_vlog.html](http://Soroptimist.org/members/Leigh_vlog.html)

### **Nova Pesquisa de Associação/Marketing**

Enquanto a Campanha Renascimento está chegando ao final do seu quinto ano, a SIA contratou Kerr-Downs, uma firma de levantamento de marketing, para realizar um novo estudo para ajudar medir o sucesso da campanha e determinar os próximos passos. Tenha certeza de fazer a sua voz ser ouvida! Visite web site [Sorooptimist.org/Members](http://Sorooptimist.org/Members) para preencher o levantamento. O levantamento estará aberto até maio de 2009.

### **Resultados das Eleições para Diretoria de 2009 – 2011**

As cédulas de votos para posições na diretoria da SIA para 2009-2011 foram apuradas no escritório central da SIA no dia 7 de janeiro de 2009. Shirley McCoy, Região Canadá Oriental; Sumie Ito, Região Japão Higashi; Raquel Arreola Ruiz, Região México/Centro América; Linabelle Villarica, Região Filipinas; Tazuko Tanaka, Região Japão Chuo; e Patricia Donahue, Região Serra Pacífica, foram eleitas como diretoras da federação para 2009-2011. Resultados completos da eleição estão disponíveis na área de sócias da web site [Sorooptimist.org](http://Sorooptimist.org).

## O que está Cozinhando em Liderança: Ingredientes para Sucesso Pessoal e Profissional

Instituto Soroptimista de Liderança para Mulheres  
Chicago, Illinois □ Westin Michigan Ave.  
3 a 4 de Julho de 2009

A Soroptimista irá revelar neste verão o seu NOVO programa de desenvolvimento de liderança □ **Instituto Soroptimista de Liderança para Mulheres**. Este programa será diferente de todos os outros, e está aberto para TODAS Soroptimistas que tem um interesse em melhorar suas habilidades de liderança pessoais e profissionais. Tanto as líderes experientes como as emergentes, poderão identificar suas capacidades fortes de liderança, e também as áreas que precisam melhoramento, e então personalizar o programa para melhorar seu desempenho em profissão e comunidade.

A Soroptimista crê que todas as mulheres podem ser líderes – líderes que se destacam entre outros. As mulheres têm habilidades especiais, como também desafios, como líderes. Sessões gerais e workshops no Instituto Soroptimista de Liderança para Mulheres irão se focalizar nas quatro competências necessárias para mulheres em liderança.

**Liderando Estrategicamente:** Líderes tomam decisões que produz resultados aplicando conhecimento técnico, analisando problemas e calculando riscos.

**Liderando com Colaboração:** Líderes administram recursos humanos, financeiros e informações estrategicamente para poder alcançar os objetivos organizacionais.

**Liderando Mudança:** Líderes estabelecem uma visão convincente e a usam para obter mudanças estratégicas para alcançar alvos.

**Liderando Pessoas:** Líderes criam um ambiente inclusivo que promove o desenvolvimento de outros, facilitam cooperação e trabalho em equipe, e apoiam resoluções de conflitos construtivas.

**Fique atenta para maiores informações, e esteja pronta para fazer seu registro online na área de Reuniões/Convenção na web site Soroptimist.org/Members.**

Lugar é limitado aos primeiros 400 registros. Não espere. Faça seu registro hoje mesmo!

### Experimente o Gostinho de Chicago

A cidade de Chicago oferece muito para ver e fazer! Desde delícias culinárias a shopping the primeira classe. Esta cidade grande, e verdadeiramente diversa, tem algo para todos.

Eventos a serem realizados em 3 e 4 de julho incluem:

**Sabor de Chicago** – Um festival em frente do lago onde a seleção de comida varia do étnico ao exótico a especialidades de Chicago.

**Festividades do Dia da Independência** – Assista fogos de artifício, escute música e comemore o nascimento dos Estados Unidos.

**Exibição de Flores Tropicais no Garfield Park Conservatory** - um show gratuito oferecendo uma variedade de plantas tropicais.

Visite a web site **ExploreChicago.org** e fique sabendo das melhores maneiras para aproveitar as atrações, eventos, excursões e atividades de recreio que Chicago oferece.

“Se suas ações  
inspiram outros a  
sonhar mais,  
aprender mais,  
fazer mais,  
e ser mais,  
você é um líder”.  
John Quincy Adams